

Editorial >

Perú y Medio Oriente

"Si bien el conflicto parece lejano, la economía peruana sería sumamente afectada si los ataques continúan". P. 4

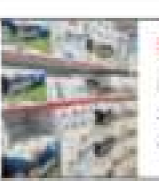


>

JORGE TOYAMA MIYAGUSUKU
Socio de Vinatea & Toyama



Grave inseguridad afecta las relaciones laborales P. 10



EN LA WEB

La estrategia de Suave que apuesta por productos de alto rendimiento.

MIÉRCOLES 2 DE OCTUBRE DEL 2024

Año 34. N° 9354
Precio: S/ 4.00
Vía aérea: S/ 4.50



P. 2, 3 Y 21 SE AGRAVA TENSIÓN GEOPOLÍTICA

Petróleo y oro trepan tras escalada de conflicto en el Medio Oriente

Crudo repuntó más de 5% por temor a que se corten suministros comerciales si el enfrentamiento entre Israel e Irán se agrava y se involucran más países.

Inversionistas elevan demanda por activos de refugio como el oro, bonos de EE.UU. y el dólar, mientras que las bolsas retroceden por incertidumbre.

ESTUDIO DE IMPRONTA RESEARCH

El 73% de consumidores senior dice que marcas pocas veces conectan con sus necesidades P.5

¿Siente que las marcas hablan con usted y le presentan categorías en las que está interesado conocer?

- Las marcas pocas veces conectan con mis necesidades
- Las marcas no conectan con mis necesidades
- Las marcas conectan con mis necesidades



FUENTE: Impronta Research

MONTO ES MAYOR AL DE HACE 2 AÑOS

Pacífico Salud invertirá US$ 17 mlls. en centros médicos y ampliaciones P.6



INDICÓ QUE NETFLIX Y HBO YA ESTÁN LISTAS PARA COBRAR EL IGV

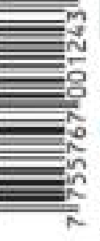
La Sunat regularizará en este trimestre a 9,200 personas de alto patrimonio que no tributan P. 12







El expresidente anuncia políticas gubernamentales que serían como una pandemia autoinfligida P.23



ES LA PRIMERA MUJER ELECTA PARA EL CARGO Y CONTINUARÁ CON LAS POLÍTICAS DE AMLO

Claudia Sheinbaum asume la presidencia de México P. 21

DESTAQUE

TENSIÓN GEOPOLÍTICA

Precios del petróleo y oro trepan tras escalada de conflicto en Medio Oriente

Crudo repuntó más de 5% por temor a que se corten suministros comerciales si el enfrentamiento entre Israel e Irán se agrava y se involucran más países. Inversionistas elevan demanda por activos de refugio como el oro, bonos de EE.UU. y el dólar.

OMAR MANRIQUE P.
omar.manrique@diariogestion.com.pe

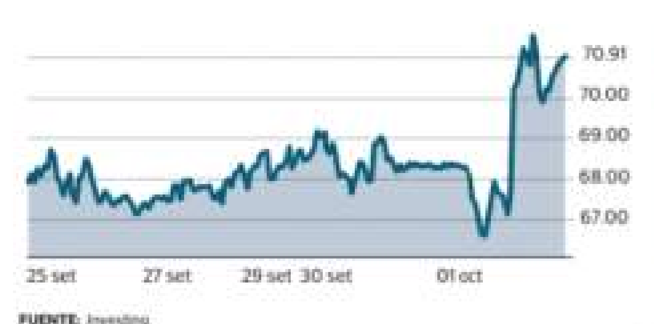
La aversión al riesgo se apoderó ayer de los participantes del mercado, tras atizarse el conflicto en Medio Oriente y elevarse la probabilidad de una conflagración que involucre a más países.

La crisis se exacerbó luego de que Irán lanzó centenares de misiles sobre Israel en represalia a que este matara al líder de Hezbollah en el Líbano, Hassan Nasrallah, la semana pasada. Es la segunda vez que Irán ataca directamente territorio israelí, pues en abril desplegó similar acción aunque con menor intensidad.

Hezbollah en Beirut, Hamás en Gaza y los rebeldes hutíes en Yemen son grupos musulmanes de resistencia antiisraelí que operan al amparo de Irán (ver página 21).

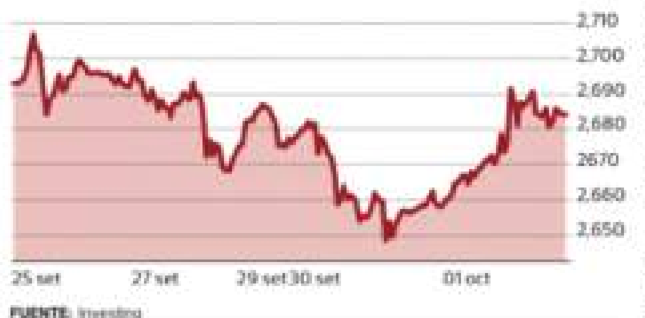
El temor de los observadores internacionales y de los mercados es que este último ingrese de lleno al conflicto pues sus aliados en la región podrían, como estrategia militar, cortar las cadenas de suministro de petróleo que normalmente proveen países como Arabia Saudita. Y, en resguardo de Israel, EE.UU. y naciones europeas podrían activar operaciones conjuntas que propagarían aún más el conflicto.

Precio del petróleo WTI en la última semana
(US$ por barril)



FUENTE: Investing

Evolución del precio del oro en últimos tres meses
(US$ la onza)



FUENTE: Investing

Crudo. Perú, importador neto, se afectaría si se consolida alza del petróleo.

Respuesta

Esta nueva fase de retaliación alcanzaría niveles extremos dependiendo de que cuál sea la respuesta hebrea a la nueva arremetida iraní. Al cierre de esta edición, Israel anunció que atacará Irán.

El agravamiento de las hostilidades, por la incertidumbre que ocasiona, afectó ayer a los mercados, principalmente a los activos denominados de riesgo como las acciones, materias primas y monedas.

LA CIFRA

80%

Del volumen de petróleo que el Perú consume lo importa.

Las bolsas mundiales cedieron en torno al 1% y las monedas de la región se depreciaron, incluyendo el sol. En contraste, fulguraron los activos denominados "de refugio", como el oro, el dólar y los bonos del Tesoro de EE.UU. (ver gráficos). El metal dorado continuó quebrando máximos (0.8%), y la divisa y bonos estadounidenses se apreciaron, al tiempo que el rendimiento de la deuda de ese país se redujo a 3.72% como reflejo del riesgo imperante.

Repunte del crudo

El petróleo, materia prima clave en la zona del conflicto, repuntó ayer más de 5%, aunque cerró la rueda con un alza de 3.7% a US$ 75 el barril, por el temor a que se corten los flujos comerciales del crudo, a pesar de que en el curso del presente año ha predominado un exceso de oferta ante una limitada demanda.

"Hoy tenemos una continua exacerbación de riesgos geopolíticos, cada vez más prevalentes", señala el gerente de estrategia de renta variable de LarrainVial Research, Luis Ramos.

Sostiene que, en este escenario, se marcan tres riesgos: una ampliación de la competencia entre las potencias mundiales (EE.UU. y China); un orden global frágil e inestable que se constata en los focos bélicos en Oriente Medio, y en Rusia y Ucrania; y un proceso continuo de desglobalización en ámbitos como el comercio.

Con el escalamiento de las tensiones entre Israel e Irán, con una respuesta más fuerte de la prevista por parte de este último, aumenta la incertidumbre y, al mismo tiempo, se reduce el apetito por activos de riesgo, afirma el economista senior de Credicorp Capital, Diego Camacho.

Activos

"Ahora quedamos en vilo de la respuesta de la fuerzas israelíes al lanzamiento de los misiles de Irán", indica al describir el nerviosismo de los mercados en torno al conflicto.

A continuación, detalla la reacción de los activos y cita que la subida del petróleo tiene potencial de generar inflación al cierre del año en las mayores economías del mundo, lo que estará supeditado al curso que tome la crisis en Medio Oriente.

Camacho refiere que los índices de renta variable en EE.UU. decayeron ayer alrededor de 0.9%, un retroceso que es señal de que el repunte de la tensión geopolítica es un riesgo de cola para la economía global, como un eventual aumento de los costos de energía ante la posibilidad de un mayor involucramiento de otros países en el conflicto.

Ramos, de Larrainvial, considera que en el Perú una de las variables que más sienten el impacto de la tensión entre Israel y las facciones proiraníes es el tipo de cambio, pues un agravamiento redundaría en una mayor apreciación del dólar a nivel global.

El oro, del que el país es uno de los principales productores, es otro de los activos de alta correlación con el conflicto, por lo que las acciones de las auríferas se favorecen de la turbulencia, afirma.




PUBLIRREPORTAJE
Caja Huancayo
La Caja del Perú
Caja Huancayo asciende a categoría A- y garantiza su solvencia y sostenibilidad
Caja Huancayo logro ascender su clasificación, ostentando la categoría A- con Perspectiva "estable" como clasificación a su Fortaleza Financiera, lo cual refleja que la entidad tiene la mejor estructura económica – financiera del sector y posee la mayor capacidad en el cumplimiento de obligaciones.
Esta clasificación obtenida por Caja Huancayo es el resultado del compromiso, trabajo profesional y certero del Directorio y la Gerencia Mancomunada, quienes han sabido dirigir y gestionar el trabajo de los colaboradores en un solo objetivo, lograr el éxito, fortaleza financiera y posicionamiento de la institución.
excelente
JCR Latino América Empresa Clasificadora de Riesgo S.A. (JCR LATAM)
Alcanzó además la categoría CP1- en Depósitos a Corto Plazo y a los Certificados de Depósitos Negociables.
RUC: 20130200789 - CMAC HUANCAYO S.A.



Perú y Medio Oriente

IMPACTO. Ayer martes, la cotización del petróleo aumentó más de 5%, a alrededor de US$ 75 por barril. El motivo fue el recrudecimiento de las tensiones en Medio Oriente, luego de que las Fuerzas Armadas de Israel incursionaron en el sur de Líbano, e Irán lanzó cerca de 200 misiles contra poblaciones israelíes (la mayoría fue interceptada por su sistema de defensa antimisil). Días antes, Israel había bombardeado zonas de Beirut, la capital libanesa, que albergaban a miembros de la cúpula de Hezbolá y mató a su líder.

Hezbolá es respaldado por Irán, que también apoya a los rebeldes hutíes de Yemen, quienes han estado causando serios problemas al transporte marítimo en el canal de Suez con sus ataques a buques de carga. Tanto Irán como estos grupos, además de Hamás, son enemigos mortales de Israel. Los atentados de Hamás contra ciudadanos de este país, el pasado 7 de octubre del año pasado, desencadenaron esta nueva ola de enfrentamientos que no ha hecho más que escalar con el paso de los meses.

Las consecuencias son inquietantes –sobre todo las muertes de miles de civiles– y seguirán intensificándose si no se llega a algún tipo de acuerdo. La más inmediata sería un encarecimiento permanente del petróleo, en particular, considerando que muchos de los países de Medio Oriente involucrados, directa o indirectamente, son productores de dicha materia prima. Por ejemplo, Irán extrae el equivalente al 3% del total mundial, además de ser miembro fundador de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP), bloque que representa más del 35% de la producción global.

> "Si bien el conflicto parece lejano, la economía peruana sería sumamente afectada si los ataques continúan".

La Cancillería peruana emitió un comunicado que exhorta un cese al fuego inmediato, entre otros llamados a la moderación. Si bien el conflicto parece lejano, la economía peruana sería sumamente afectada si los ataques continúan. Es que nuestro país es importador neto de petróleo. El 2022 (data anual más reciente del Ministerio de Energía y Minas), el Perú importó crudo por US$ 2,494 millones, mientras que apenas exportó por US$ 522 millones. También compró del exterior más gasolinas de lo que refinó localmente, así como de otros derivados.

Por tanto, un alza de los precios internacionales impactará directamente en la inflación. El encarecimiento del transporte se trasladará a los costos de muchos bienes y servicios, además que el riesgo de que su demanda se reduzca tendría efectos negativos en su producción. En suma, podría perjudicarse gran parte de lo avanzado en el control de la inflación, y la reactivación económica tardaría más de lo que ya está tardando. ●





Economía del crimen

Para enfrentar el crimen lo más importante es contar con un sistema de justicia que funcione y un marco legal que facilite el apresamiento de los delincuentes.

Los robos, las estafas, las extorsiones y otros crímenes son, desde hace ya bastante tiempo, el pan de cada día de los diarios y noticieros del país. Pero el problema se ha agravado. Los asaltos son más avezados, los robos más frecuentes, y las extorsiones se han hecho tan comunes que el jueves pasado provocaron la paralización del transporte público de Lima.

¿Por qué la delincuencia ha crecido tanto? ¿Cómo así hemos llegado a este punto? Para responderlo basta una palabra: impunidad. En sociedades en donde los criminales pagan por lo que hacen, el crimen es bajo. Pero en sociedades como la nuestra (y varias en Centroamérica, por ejemplo), en las que todos saben quiénes son y dónde están, pero no les pasa nada, el crimen florece.

El costo que impone la criminalidad al Perú no es para nada pequeño. Según el BCR, los peruanos gastamos cada año alrededor del 2.2% del PBI (unos US$6,000 millones, lo que costaría una línea de metro) en prevenir el crimen. Y el valor de lo que perdemos (bienes y bienestar personal), más lo que dejamos de producir como resultado del crimen, suma una cifra muchísimo mayor.



¿Tiene la economía algo que aportar a la solución del tema? Sí, claro. Sobre todo, en cuanto a la disuasión del comportamiento criminal.

La economía plantea que los delincuentes son tan racionales como cualquier otro agente económico. Es decir, que toman en cuenta los beneficios y los costos de sus decisiones. Por lo tanto, si delinquen es porque, desde su perspectiva, los costos no son lo suficientemente altos.

Estos costos no solo están compuestos por los años de cárcel que enfrentarían si son atrapados, si no, sobre todo, por su probabilidad. Es aquí donde encaja la impunidad, pues importa poco para un delincuente que la pena por formar parte del crimen organizado sea pasar el resto de su vida en la cárcel si la probabilidad de cumplirla es cercana a cero.

> "Está claro lo que hay que hacer para combatir el crimen. Lo que nos falta son gobernantes que quieran hacerlo".

De esto se desprende que para enfrentar el crimen no solo es necesario que los criminales enfrenten penas altas (la típica propuesta de los políticos). Lo más importante es contar con un sistema de justicia (Policía, Fiscalía, y Poder Judicial) que funcione y un marco legal que facilite el apresamiento de los delincuentes. Es así como la Ley RICO, por ejemplo, permitió combatir exitosamente a la mafia neoyorquina a fines del siglo pasado.

Al contrario, el crimen florece en el Perú porque, por un lado, el Congreso (muy probablemente corrompido por las organizaciones criminales que debería ayudar a combatir) promulga leyes como la Ley 21108, que según los expertos, debilita la lucha contra el crimen organizado; y por otro, el Ejecutivo, en vez de dotar a la policía con más recursos, destina los escasos dineros del Tesoro Público a seguir financiando aventuras empresariales fracasadas como la de Petroperú.

Está claro lo que hay que hacer para combatir el crimen. Lo que nos falta son gobernantes que quieran hacerlo.

● **Opine:**








Director periodístico: Omar Mariluz **Editores centrales:** Víctor Melgarejo, Rosina Ubillús **Editores:** Vanessa Ochoa, Omar Manrique, Mía Ríos, Whitney Miñán, Moisés Navarro, Débora Dongo-Soria **Editor de diseño:** Joel Vilcapoma

Dirección: Jorge Salazar Araoz 171, Santa Catalina, La Victoria. T. Redacción: 311 6370 T. Publicidad: 708 9999 **Publicidad:** Claudia Amaya Núñez, mail: claudia.amaya@comercio.com.pe



Suscripciones Central de Servicio al Cliente: 311 5100. **Horario:** De lunes a viernes de 7:00 a.m. a 2:00 p.m., sábados, domingos y feriados de 7:00 a.m. a 1:00 p.m.

Mail: suscriptores@diariogestion.com.pe **Los artículos firmados y/o de opinión son de exclusiva responsabilidad de sus autores.** Contenido elaborado por Empresa Editora El Comercio S.A. Jr. Santa Rosa N° 300, Lima 1 Impreso en la Planta Pando de Empresa.

Editora El Comercio S.A. Jr. Paracas N° 530, Pueblo Libre, Lima 21.

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2007-02687

NEGOCIOS

ESTUDIO DE IMPRONTA RESEARCH SOBRE LIMEÑOS MAYORES DE 55 AÑOS

Para el 73% de consumidores senior las marcas pocas veces conectan con sus necesidades

La comunicación que los clientes reciben de las marcas no se alinean con sus expectativas, principalmente, en categorías como inmobiliaria, electrodomésticos, decoración y automotriz.

MAYUMI GARCÍA
mayumi.garcia@diariogestion.com.pe

Un 58% de consumidores limeños mayores de 55 años tienen dificultad para cubrir sus gastos a fin de mes, especialmente, en el nivel socioeconómico C, aunado a que más del 50% de este segmento considera que no hay oportunidades laborales para gente de su edad, reveló el estudio "¿Quién es el consumidor senior?, elaborado por Impronta Research.

Y, de acuerdo al reporte, siete de cada 10 consumidores senior aseguraron tener una baja conexión con las marcas; es decir, según dijeron, las empresas no presentan productos o servicios de su interés.

Así, en detalle, un 77% de limeños entre 55 y 65 años del nivel socioeconómico B, principalmente, sostienen que "las marcas pocas veces conectan con sus necesidades", mientras que un 66% de mayores de 66 años se pronuncian en la misma línea.

"La comunicación que los consumidores reciben de las marcas no se alinean con sus expectativas, principalmente, en categorías como inmobiliaria, electrodomésticos, decoración y automotriz. Por ejemplo, en la categoría de decoración, el 42% de las mujeres no logran conectar con las marcas de este segmento, mientras 3 de cada 10 hombres no logra encontrar en la categoría automotriz un mensaje en línea a su búsqueda", explicó José Oropeza, socio director de Impronta Research.

El ejecutivo manifestó que el reto de las empresas con el público adulto mayor, transita por entender sus hábitos y expectativas, considerando que es un consumidor senior que está en una etapa de madurez, con proyectos consolidados o en camino de hacerlo.

A ello, agregó que se trata de un segmento en el cual el 69% cuida su alimentación y seis de cada 10 realiza actividad física con frecuencia. "Su mirada de la vida es distinta y espera que las marcas se comuniquen con respeto y empatía, entendiendo que son un segmento activo y con capacidad de gasto", añadió.



Impacto. La mirada de este público es distinta y espera que las marcas se comuniquen con respeto y empatía.

EN CORTO

Emprender. Existe un 71% de consumidores senior, principalmente, hombres de 55 a 65 años y del nivel socioeconómico C que asegura se dedicará a desarrollar un negocio propio; en tanto, un 48% buscará estudiar y actualizarse. Asimismo, un 43% seguirá buscando trabajo como dependiente. "Los fondos de pensiones son una parte de los ingresos de este segmento, pero son muy pocos los que logran vivir con esta pensión. Por ello, la creación de un negocio que le permita ingresos sostenidos es una de sus principales búsquedas", anotó José Oropeza.

Categorías más buscadas

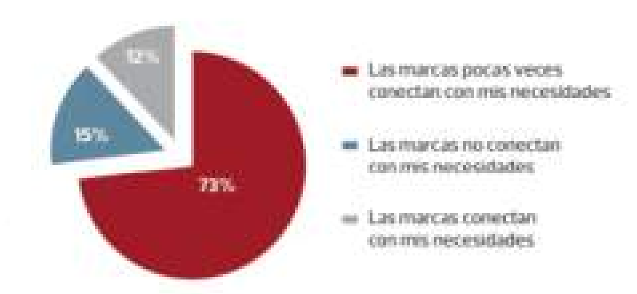
El informe reveló que las categorías más demandadas por este segmento de consumidores son ropa y calzado, especialmente, entre mujeres de 55 a 65 años de los niveles socioeconómicos A y B, mientras que los viajes son elegidos en mayor proporción por mujeres mayores de 66 años.

Asimismo, la tecnología es sobre todo, favorita entre hombres de 55 a 65 años.

Al respecto, Oropeza resaltó el matiz digital que tiene el consumidor senior, teniendo en cuenta que si bien el canal principal de compra es el presencial, existe una importante interacción de los adultos con plataformas online.

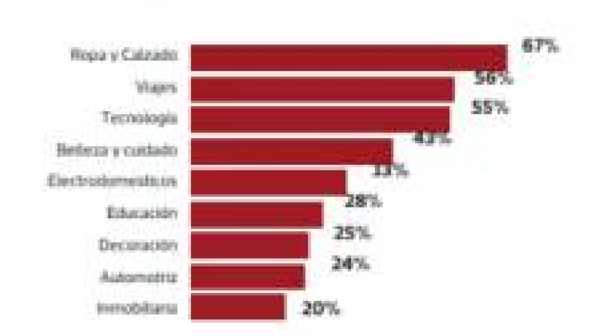
"Las app delivery, así como las plataformas ecommerce son los entornos digitales más usados por el segmento senior. Por ejemplo, el canal ecommerce logra gatillar preferencias en el 33% de los adultos entre los 55 a 65 años, con una participación de los NSE A y B. Y es que hoy tenemos un consumidor senior abierto al uso de redes sociales, quien busca comunicarse y entender su entorno y la dinámica que tiene la tecnología y el mercado", remarcó el experto.

¿Siente que las marcas hablan con usted y le presentan categorías en las que está interesado conocer?



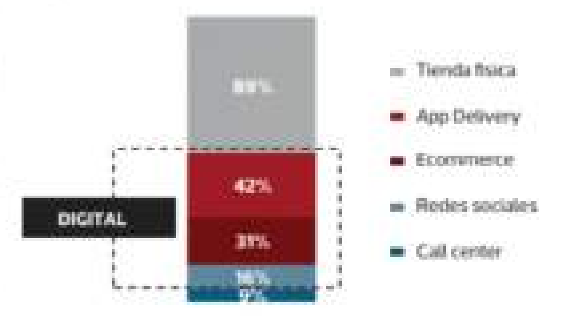
FUENTE: Impronta Research

¿En cuál de las siguientes categorías estaría interesado?



FUENTE: Impronta Research

¿A través de qué canales compra con mayor frecuencia?



FUENTE: Impronta Research



CIFRA ES MAYOR A LA DE HACE DOS AÑOS

Pacífico Salud con plan por US$ 17 mlls. para centros médicos y ampliaciones

El 40% de sus ventas corresponde a las prestaciones, siendo esta la que ha venido creciendo a un mayor ritmo y se espera que tome una participación más relevante en los próximos años,

CHRISTIAN ALCALÁ
christian.alcala@diariogestion.com.pe

DIFUSIÓN



Presencia. En los últimos 18 meses han abierto centros médicos en Los Olivos, San Miguel, San Juan de Lurigancho y Pro, detacó Garrido-Lecca.

A solo un trimestre para que culmine el año, Pacífico Salud ya tiene en mente el plan que implementará el 2025 para mantener el crecimiento que vienen reportando en sus negocios de seguros y prestaciones. Dentro de su estrategia, no solo está seguir ampliando su red de clínicas, centros médicos y laboratorios, sino también captar el segmento de ticket bajo con nuevos servicios.

Guillermo Garrido-Lecca, CEO de firma, señala que al cierre de septiembre han tenido un crecimiento de entre 5% y 6% en su negocio de seguros y un avance de entre 10% y 12% en la línea de prestaciones. Así, a falta de tres meses para que cierre el ejercicio, la expectativa es mantener estos mismos niveles.

En términos de venta, el 60% provienen de los seguros, con más de 1.7 millones de asegurados y afiliados, cifra que buscan aumentarla de cara al próximo año. Así, su estrategia en el frente de EPS es ponerle especial foco en el segmento pyme, mientras que en integrales apuntan a seguir creando productos nuevos de menor costo para llegar a más públicos.

El otro 40% de sus ventas corresponde a las prestaciones, siendo esta la que ha venido creciendo a un mayor ritmo y se espera que tome una participación más relevante en los próximos años, a medida que van ampliando su red de atención. Además, buscan ingresar a más segmentos del mercado nacional.

"No vamos a descuidar nuestro negocio tradicional pero pensamos que hay nuevos segmentos, de menores ingresos, que demandan estos servicios en los cuales no hemos estado participando y habrá un énfasis ahí. Será un poco de los dos, pero vamos a tratar de ser lo más agresivo posible en estos lugares donde tradicionalmente no hemos estado", dijo el ejecutivo a Gestión.

Así, la expectativa que tiene Pacífico Salud es que este nuevo segmento represente el 10% de las ventas en un horizonte de tres a cuatro años.

> *"No van a descuidar su negocio tradicional, pero estiman que hay nuevos segmentos de la población, de menores ingresos, que demandan sus servicios".*

Plan de inversiones

Para el 2025, su inversión se ubicará en US$ 17 millones, mayor a la de los dos años anteriores, que rondaba entre US$ 8 y US$ 9 millones.

El mayor desembolso se explicaría por la ejecución de su proyecto de ampliación de Sanna Clínica San Borja, el cual iniciaría a finales de este año y demandará entre US$ 10 y US$ 12 millones, así como otras expansiones en centros médicos que van a implementar.

En esa línea, destacó que han remodelado y ampliado sus dos clínicas en Trujillo y Arequipa para tener una mayor capacidad en estas zonas. Además, en esta última ciudad tienen planeado abrir un nuevo centro médico para atender a otro segmento de la región. Vale mencionar que la red Sanna cuenta con cinco clínicas, ocho centros clínicos y servicios ambulatorios a nivel nacional.

"En los últimos 18 meses hemos abierto centros médicos en Los Olivos, San Miguel, San Juan de Lurigancho y Pro. Estamos viendo algunas otras opciones como el Centro de Lima y quizás también hacia el sur de la ciudad. En Piura deberíamos a fin de año inaugurar un nuevo centro médico para la Clínica Sanna Belén, lo cual nos daría alrededor de 30 consultorios más", agregó.

OTROSÍ DIGO

La operación de Banmédica

Impacto. En julio de este año, el controlador de la chilena Empresas Banmédica, UnitedHealth Group, expresó su interés de vender sus negocios en Chile, Colombia y Perú, entre ellos su participación del 50% que posee en Pacífico Salud. Al respecto, Guillermo Garrido-Lecca mencionó que esta decisión de los accionistas no cambiará en nada los planes que se han trazado.


Más info: gestion.pe

ALMACENAMIENTO DE COMBUSTIBLES

DIFUSIÓN



Mejora. Se espera un incremento en el volumen de almacenamiento.

Monte Azul busca reformular proyecto de terminal en Villa El Salvador

La empresa de servicios logísticos Monte Azul presentó ante el Servicio Nacional de Certificación Ambiental para las Inversiones Sostenibles (Senace) el segundo Informe Técnico Sustentatorio (ITS) del Estudio de Impacto Ambiental Detallado del proyecto "Terminal de Recepción, Almacenamiento y Despacho de GLP e Hidrocarburos Líquidos – Villa El Salvador". Con esta iniciativa, apunta a incrementar en 10% el volumen bruto de almacenamiento planteado en su propuesta inicial.

De acuerdo con el documento remitido, Monte Azul busca reemplazar las cuatro esferas de almacenamiento del gas licuado de petróleo (GLP) propuestas con la implementación de tres tanques de almacenamiento de diésel y un tanque de almacenamiento de gasolina.

"Este cambio de tipo de almacenamiento de esferas hacia tanques implica mejoras en el mantenimiento y disminuye el nivel de riesgo contemplado inicialmente bajo el escenario de almacenar GLP, además que, los tanques permiten una mayor flexibilidad operativa para ajustar el almacenamiento y la entrega de combustibles, mejorando la eficiencia de la terminal", explica la empresa.

En ese sentido, precisó que el remplazo de esferas por tanques de almacenamiento implica nuevas condiciones para el almacenamiento de combustibles, lo cual conlleva al aumento de la capacidad del terminal en 10%. No obstante, no se incrementará las áreas aprobadas preliminarmente.

De otro lado, la compañía plantea retirar los sistemas de recuperación y refrigeración de vapores de GLP y el de odorización utilizado para inyectar olor al GLP.

Asimismo, apunta a modificar el "sumidero ante derrame de GLP" por uno "ante derrames de combustibles líquidos". En tanto, el sistema de distribución (manifold) de GLP se cambiaría por uno de distribución para diésel y gasolina.

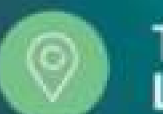
EL DATO

Tiempos. La empresa precisó que, si bien la etapa constructiva del proyecto no se ha iniciado, los cambios que se proponen serán implementados dentro del periodo de ejecución establecido, que es de 15 meses.



Gestión Responsable:
Innovación para un futuro sostenible

Presentación



The Westin Lima Hotel



21 de octubre



08:00 a.m.

Adquiere tu **entrada aquí**





Liliana Carbajal

Coordinadora Sr **GRI** en Latinoamérica.


















SERVICIO POST VENTA

Voith reforzará su presencia en minería con talleres especializados

Uno de ellos se ubicará en la capital y otro en el sur del Perú, debido a que es una zona muy importante para la gran minería de tajo abierto y que aglutina varias operaciones que son claves para la compañía.

CHRISTIAN ALCALÁ
christian.alcala@diariogestion.com.pe

En 2011, la empresa alemana Voith tomó un paso decisivo al establecer en Perú su división de Voith Turbo, con el objetivo de ofrecer un sólido soporte en el servicio de post venta a los componentes que comercializan y fueron adquiridas por compañías de diversos sectores con operaciones en el país.

Desde entonces, la firma europea ha realizado importantes inversiones, incluyendo un local y dos talleres especializados: uno dedicado a equipos rodoviarios y ferroviarios, y otro enfocado en la minería.

Ahora, con el auge de la actividad minera, alistan nuevas apuestas estratégicas buscando expandirse no solo en Lima, sino también en provincias.


BLOOMBERG

Cobertura. Con la infraestructura instalada en Perú, la compañía también atiende a los mercados de Ecuador y Bolivia.

En diálogo con **Gestión**, Harald Kunz, country CFO de Voith Turbo Perú, indicó que tras haber registrado un crecimiento sostenible, la firma alemana considera que es momento de seguir expandiéndose. Esto debido a que hace cinco años colocaron su segundo taller especializado en Lima y ahora buscan ampliar su presencia en el país, sobre todo en un contexto donde el proyecto Tía María está ad portas de iniciar su construcción.

"El ingreso de Tía María agranda nuestra base de acción en el mercado minero, ya que hay equipos de Voith que fueron vendidos para esta iniciativa y están en los almacenes de Southern, el cual esperamos pueda ser instalados el próximo año apenas tenga luz verde el proyecto", precisó Kunz.

De esta manera, el ejecutivo de la empresa alemana adelantó que están analizando instalar dos nuevos talleres especializados, los cuales estarían ubicados, uno en Lima y otro en el sur del país. Dicha decisión se toma, dado que la zona es muy importante para la gran minería de tajo abierto y que aglutina varias operaciones clave para la compañía. Así, buscan que este sector sigue aumentando su participación en el negocio de Voith.

"Si bien el tercer taller en Lima está pensado en minería, también tendrá un componente relacionado a la producción termoeléctrica, mientras que el cuarto, que se situaría en el sur, sí tendría foco solo en la minería", acotó el directivo, tras agregar que ello involucrará una inversión importante para la empresa hacia el 2025, considerando que los dos talleres que instalaron anteriormente representaron una gran inversión.


Más info: gestion.pe

EL DATO

Sector. La firma incorporará soluciones completas con relación a trenes de transmisión de potencia, así como desarrollar capacidades locales para ampliar la atención al material rodante de los proyectos ferroviarios en cartera, y las ampliaciones de los ya existentes.

OPTIMIZARÁ PROCESOS

Papelera Nacional prepara desembolso para equipos

Papelera Nacional (Panasa), dueña y fabricante de marcas de cuadernos como College, Loro, Justus y Minerva, contempla optimizar diversos procesos en su planta de Paramonga (Barranca). Para lograrlo, planea la instalación de diversos equipos por un monto superior a los US$ 308,243.48.

En detalle, la compañía presentó el Informe Técnico Sustentatorio (ITS) titulado "Instalación de 3 Máquinas Convertidoras: Rebobinadora X3, Interfoliadora y Rebobinadora Hinnli" al Ministerio de Producción (Produce).

Dicho proyecto se llevará a cabo dentro de las instalaciones de la planta industrial Paramonga y ocupará un área total de 456.75 m2

La iniciativa tiene como objetivo optimizar el flujo de procesos, operaciones y actividades, contribuyendo al desarrollo sostenible mediante la reducción de gases de efecto invernadero generados por el transporte de bobinas de papel para su posterior transformación. "Esto eliminará la necesidad de trasladar bobinas de papel a la sede de Callao, centralizar las operaciones y procesos en una sola sede, reduciendo así nuestra huella de carbono", explicó la compañía en el documento presentado.


DIFUSIÓN

Se quiere mejorar el flujo de la producción.

A inicios de 2024, **Gestión** comunicó la intención de Panasa de ejecutar ampliaciones en su planta del Callao, con una inversión estimada de S/2.9 millones (US$778,370), tras la presentación de un ITS al Produce, que incluía la implementación de una máquina rotativa e impresión offset en dicha fábrica, además de la extensión de la línea de empaquetado de absorbentes (papel higiénico y toalla). Dichas iniciativas se ejecutarían en las áreas de absorbentes, cuadernos e imprenta, ocupando un área total de 626 metros cuadrados (m²).

ES EL SEGUNDO PAÍS EN SUDAMÉRICA DONDE LLEVARÁ LOS PRODUCTOS

H&M traerá a Perú línea de belleza desde finales de mes

La cadena global minorista de moda, H&M, anunció que Perú será el segundo país de Sudamérica —después de Chile— en contar con la gama de productos de su línea de belleza H&M Beauty. En este portafolio, la marca cuenta con brochas, kits, esmaltes para uñas y otros artículos.


GEC

También habrá una oferta sostenible

"El lanzamiento de H&M Beauty en Perú es un gran hito para nosotros en el camino de ofrecer a nuestros clientes peruanos una experiencia completa. Queremos obtener una propuesta compuesta por productos accesibles, de tendencia y de calidad, que puedan expresar un estilo personal", indicó Joaquim Pereira, gerente general de H&M en Sudamérica.

Así, la nueva marca entrará a competir en las tiendas H&M de Jockey Plaza, Larcomar, Megaplaza, Plaza Norte, Primavera y Trujillo a partir del miércoles 30 de octubre.

Por su parte, la gerente general global de H&M Beauty, Catherine Westerberg Wigzell, señaló que el ingreso de dicha línea incluirá una serie de productos sostenibles, con fórmulas veganas y naturales que no contienen ningún ingrediente de origen animal, en línea con la norma internacional ISO 16128 para cosmética natural y orgánica.

OPINIÓN

MIGUEL SOLANO MORALES
Gerente general de Merco en Perú



La reputación corporativa en la planificación estratégica

La planificación estratégica es vital en el mundo empresarial ya que permite ordenar nuestras ideas y tener una hoja de ruta para los próximos años; implica un análisis profesional pasando por las etapas planeamiento, ejecución y control del plan.

En el planeamiento, las partes claves son la definición de la misión, visión, valores y propósito de la empresa, la determinación de las amenazas y oportunidades mediante un análisis del macro y micro entorno; de las fortalezas y debilidades por el análisis interno, llegando finalmente a nuestro Foda cruzado, base de los lineamientos para fijar luego los objetivos, seleccionar las estrategias y desarrollar los planes respectivos.

La ejecución tiene igual relevancia que lo planeado. Y el control nos permite monitorear los resultados de nuestro plan estratégico y ver si estamos cumpliendo con lo comprometido.

¿Dónde encaja la reputación corporativa en la planificación estratégica?. En todo el proceso:

La reputación corporativa en el planeamiento

Las empresas deben definir para qué existen, qué hacen, para qué lo hacen, cómo se ven en el futuro, qué normas las rigen, cuáles son sus principios y cómo quieren ser reconocidas por sus stakeholders o grupos de interés internos y externos. En esta etapa de diagnóstico es muy importante conocer su reputación corporativa actual para que la fijación de los objetivos se haga correctamente y se seleccione la mejor estrategia a seguir. Una de las razones por las que las estrategias no funcionan es que parten de objetivos errados. La empresa debe conocer, en términos reputacionales, si su reconocimiento está alineado con su realidad o está sobrevalorada o subvalorada.

> *"La empresa debe conocer, en términos reputacionales, si su reconocimiento está alineado con su realidad".*

La reputación corporativa en la ejecución

Los planes reputacionales, que son un conjunto de acciones para llegar a la estrategia seleccionada y lograr el objetivo deseado fijado con un correcto diagnóstico; muchas veces no se ejecutan correctamente por diversos motivos, lo que trae como consecuencia que no se cumplan los objetivos. Es importante, analizar si el incumplimiento fue un problema de ejecución, planeamiento o ambos.

La reputación corporativa en el control

Algunas empresas indican que la reputación corporativa es importante para ellas, pero no la miden profesionalmente. No se puede gestionar lo que no se puede medir. Es importante tener indicadores de control y monitorear las variables de la reputación corporativa por stakeholderes para hacer a tiempo los ajustes necesarios. ¡La reputación de su empresa se lo agradecerá!

EMPRESA MANUFACTURA PRODUCTOS PARA EL HOGAR

Perú Pima evalúa expansión a Europa con oferta textil

Empresa local desembolsará capital para aumentar su capacidad instalada en 10% para satisfacer la demanda proyectada como parte de su estrategia de crecimiento.

CHRISTIAN ALCALÁ
christian.alcala@diariogestion.com.pe

DIFUSIÓN



Internacional. La marca está presente en plataformas como Amazon.

Con más de 32 años en el mercado, Perú Pima es una empresa dedicada a la manufactura de textiles para el hogar, utilizando como materia prima el algodón Pima peruano.

A través de sus líneas de productos como ropa de cama y toallas 100% de algodón, han logrado abastecer al mercado local e internacional y actualmente, la empresa está enfocada en expandir su presencia en más países, por lo que continúa invirtiendo para atender la creciente demanda que proyectan como resultado de su estrategia.

EN CORTO

Temporalidad. La venta de Perú Pima es lineal a lo largo del año sin presentar estacionalidad, sin embargo, entre noviembre y diciembre por campaña navideña, la demanda de toallas aumenta de manera considerable.

Mirada en Europa

Steven Rotstain, gerente comercial de la compañía, indicó que actualmente, el mix de ventas es 55% mercado local y 45% exportaciones, con una tendencia creciente en este último segmento gracias a la gran aceptación de sus productos en el extranjero.

Los principales destinos son Estados Unidos, Ecuador, Chile, Brasil, Costa Rica y El Caribe. No obstante, Rotstain adelantó que están evaluando expandirse a Europa, con especial interés en España, Francia e Inglaterra, mercados a los que buscan ingresar a través de canales digitales.

"Nuestro objetivo es alcanzar una participación del 50% en cada mercado. Las ventas de la empresa están bien diversificadas en cuanto a líneas de producto, clientes y mercados", explicó.

Resaltó que su presencia en Amazon de EE.UU. y los buenos comentarios de los clientes les brindan una importante vitrina para captar la atención de empresas y nuevos compladores.

Respecto a las inversiones planificadas para este año, Rotstain informó que están destinando cerca de 7% de sus ventas anuales para incrementar la capacidad instalada en las áreas de hilandería y tejeduría.

Este desembolso permitirá aumentar su capacidad instalada en 10% para satisfacer la demanda proyectada como parte de su estrategia de crecimiento, especialmente con sus exportaciones. Además de ello, están considerando aumentar el presupuesto al departamento de marketing digital.



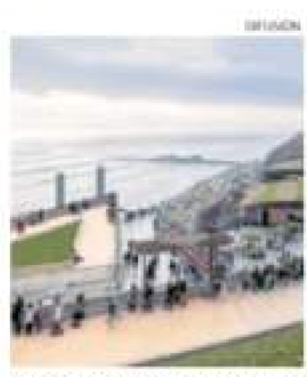
Más info: gestion.pe

OPERACIÓN ASCIENDE A S/ 150 MILLONES

Parque Arauco en Perú realiza emisión de bonos

Parque Arauco S.A. emitió bonos corporativos en el mercado peruano a través de su filial Arauco Holding Perú S.A.C., sociedad matriz de la operación en Perú, por S/. 150 millones (aproximadamente US$ 40 millones).

DIFUSIÓN



Podrán refinanciar a largo plazo deuda bancaria.

Esta operación, es la primera emisión de un bono de Arauco Holding Perú S.A.C. desde 2010, la cual le permitirá refinanciar a largo plazo la deuda bancaria corriente, y al mismo tiempo, fortalecer su sólida posición financiera, profundizando su relación con el mercado de valores peruano.

Con esta emisión, que contó con Scotiabank Perú como banco asesor, la compañía marca la reapertura de emisiones de bonos corporativos "unsecured" a este "duration" desde la pandemia.

La emisión de bonos de la matriz peruana representa condiciones similares a las establecidas por la matriz en Chile, extendiendo la presencia de Parque Arauco en los mercados de capitales de la región.

Francisco Moyano Pérez, Gerente Corporativo de Administración y Finanzas de Parque Arauco, afirmó que esta colocación les permite avanzar en la implementación de una estructura de financiamiento que los habilita a seguir desarrollando con fuerza su plan de crecimiento.

Así, destacó que esta acción disminuye su riesgo de refinanciamiento, aumenta su competitividad a través de un costo financiero más ajustado y les permite tener una estructura financiera con la flexibilidad necesaria para el negocio.

BAJO LA LUPA



JORGE TOYAMA MIYAGUSUKU
Socio de Vinatea & Toyama.

Grave inseguridad afecta las relaciones laborales

Contar con un local formal, licencias o con un RUC, ahora generan vulnerabilidad al riesgo. La informalidad terminaría siendo un refugio.



ISTOCK

Los estudiantes migran, los mejores técnicos y gerentes también buscan oportunidades en otros países. Una de las razones es la falta de seguridad.

El principal problema del país y de las empresas sin importar su tamaño, ubicación o sector, no es solo la inflación, la competencia global o la incertidumbre política. Hoy es la grave inseguridad ciudadana que cierra los negocios, frena las inversiones, eleva los costos y pone en riesgo la salud y la vida de las personas.

¿Cómo afecta a las relaciones laborales? De muchas maneras. El reciente paro de transportistas en Lima afectó, por ejemplo, a las empresas de transporte y de otros sectores que no tuvieron al 100% a su personal. También afectó a los que no recibieron sueldos ese día (choferes, mecánicos, cobradores), a los independientes y emprendedores que viven del transporte (ambulantes, jaladores) y a quienes no llegaron a trabajar o, si lo hicieron, tuvieron que gastar más en pasajes. La declaratoria de emergencia en 14 distritos de Lima afectará también. Si no funciona, todos perderemos.

La inseguridad ciudadana, además, afecta directamente la inversión. Algunas empresas afectadas pueden pensar en ubicar sus centros laborales fuera del Perú. Sectores como el turismo, comercio, restaurantes y esparcimiento ya sufren la reducción de turistas. Hay varias empresas de transporte, comercio, agricultura y construcción que están desinvirtiendo por la imposibilidad de enfrentar las extorsiones, las amenazas y los atentados constantes, los que hacen inviable cualquier negocio.

De otro lado, la delincuencia y la violencia generan más informalidad. Contar con un local formal, licencias o con un RUC, ahora generan vulnerabilidad al riesgo. La informalidad terminaría siendo un refugio contra la inseguridad. Asimismo, las empresas deben protegerse. Los costos de la seguridad, protección y vigilancia privada se incrementan. Esos costos reducen presupuestos para otros temas importantes como nuevas contrataciones, formación y desarrollo del personal, innovación o aumentos de sueldos; además, reducen las posibilidades de ampliar las inversiones.

Personalmente, conozco dos casos en los cuales el nivel de delincuencia es tal que la cantidad de vigilantes de empresas especializadas supera al número de personal propio. Hay más cuidadores que trabajadores. O casos donde los incrementos de sueldos y costos de seguros para el personal de seguridad son mayores a los de la planilla de la empresa principal. Igualmente, dentro de las capacitaciones en seguridad y salud en el trabajo, ya se incorporan módulos de prevención en seguridad. La situación impone una cultura de protección para evitar asaltos, se hacen simulacros de extorsión, políticas de "blindaje de seguridad", protocolos para proteger a clientes, botones de pánico, prácticas para evitar situaciones de riesgo o de sospecha y la incorporación de profesionales altamente calificados para gestionar la seguridad en la organización.

La violencia también afecta a los trabajadores y dirigentes sindicales, quienes son víctimas de asaltos, amenazas y extorsiones. Hay empresas que destinan presupuestos adicionales para "viáticos" (léase cupos) de vendedores y cobradores. La violencia y criminalidad es tal que lamentablemente ha cobrado la vida de trabajadores y dirigentes sindicales. La falta de seguridad también afecta la atracción del talento. Zonas o lugares inseguros tienen menores postulantes. Hay empresas que deben brindar transporte seguro para llegar al centro laboral o deben prohibir ingresos o salidas en horarios peligrosos o pagar un "bono por zona de riesgo" (en la época del terrorismo se hizo común el "bono por zona de emergencia o zona roja"). Y hasta una empresa considera construir un campamento urbano para reducir la movilidad de trabajadores y la exposición al peligro y otra evalúa contratar un seguro contra "robos menores" de sus cobradores.

El talento peruano fuga. Los estudiantes migran, los mejores técnicos y gerentes también buscan oportunidades en otros países. Una de las razones es la falta de seguridad. La retención del talento tiene otro reto: evitar que los mejores trabajadores, los puestos críticos o claves, los futuros líderes, abandonen el país. Quienes se quedan tampoco están tranquilos. Desde tensiones y estrés, los conflictos están a la orden del día, ausentismo, rotación para evitar a extorsiones, préstamos para cubrir "deudas", discriminación por nacionalidad en los centros de labores, preocupaciones por asaltos, impactan en la motivación y generan incertidumbre. Nadie puede trabajar tranquilo. Y la falta de estabilidad emocional afecta el rendimiento, golpea la productividad.

> "Conozco dos casos en los cuales el nivel de delincuencia es tal que la cantidad de vigilantes de empresas especializadas supera al número de personal propio".

¿Qué podemos hacer?

Estamos ante un grave problema nacional y el país demanda acciones concretas. La alianza público-privada es indispensable. Primero: debemos trabajar conjuntamente Estado, empresas, emprendedores y sindicatos para generar comunidades de seguridad, con protocolos de prevención, patrullajes, etc. Buscar soluciones conjuntas contra la delincuencia como se hizo en construcción civil. Gracias al trabajo de la CGTP, Capeco y el Estado, gran parte de la actividad se formalizó transparentando a los trabajadores agremiados a la federación. Segundo: monitorear los riesgos psicosociales de los trabajadores, brindando confianza, las mejores condiciones de seguridad pero también supervisando la seguridad interna para evitar contrataciones que puedan exponer la seguridad. Finalmente, desde su rol, las empresas pueden reforzar e impulsar entre los trabajadores y sus familias una cultura de respeto con dos reglas básicas: tratar a los demás como nos gustaría que nos traten y lo que no es de uno es de otra persona.

Las opiniones vertidas en esta columna son de exclusiva responsabilidad del autor.

RADAR EMPRESARIAL

PARQUE EÓLICO

Bob Power avanza con proyecto por US$ 103 millones



ISTOCK

Desarrollo se ejecuta en Ica.

•• Rumbo al desarrollo del parque eólico Torocco en Ica y Arequipa, Bow Power busca continuar con los procesos requeridos. El 29 de octubre, la filial de la española ACS realizará la audiencia pública de la Evaluación de Impacto Ambiental semidetallada (EIA-sd) de dicho proyecto.

La reunión se efectuará en el centro poblado San Juan de Marcona, en Nasca.

El proyecto eólico, planteado por Bow Power, contará con una capacidad instalada de 112.2 MW.

El estudio detallado indica que la etapa de construcción tendrá una duración de 16 meses, la fase operativa se extenderá por 30 años, y el abandono del proyecto tomará seis meses. La inversión total asciende a US$ 103.2 millones.

EMPRESAS MINERA



Moverá el mercado del podcast, la música y la radio en Perú este año.

Así lo estimó el Global Entertainment & Media Outlook 2024 de PwC, que reportó que la música grabada en Perú alcanzó un valor de US$ 37 millones en el 2023.



ISTOCK

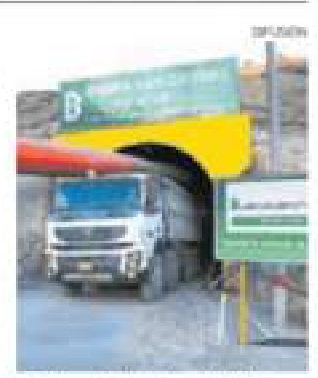
PROYECTO DE BUENAVENTURA

San Gabriel sumará 150,000 onzas de oro

•• Compañía de Minas Buenaventura informó que el Proyecto de San Gabriel tiene un avance de construcción del 50%, mientras que la ingeniería y la procura se encuentra casi al 100%. Se trata de un yacimiento epitermal de sulfuración intermedia con contenidos de oro, cobre y plata, emplazada en rocas calcáreas del mesozoico asociado a una diatrema.

Además, se estima que será una de mina con una vida útil entre 15 a 20 años y sumará a la producción de Buenaventura aproximadamente entre 130,000 a 150,000 onzas de oro. El inicio de producción tiene como fecha prevista para el tercer trimestre del 2025.

DIFUSIÓN



Producción inicia en el 2025.

EVENTO CONJUNTO

Perú Moda Deco y Alpaca Fiesta llegan a Arequipa

•• Perú Moda Deco y Alpaca Fiesta llegan a Arequipa del 21 al 26 de octubre para una edición histórica en que estos dos eventos emblemáticos se celebrarán de manera conjunta y presencial. En tanto, el 23 y 24 de octubre se realizará la rueda de negocios de ambos eventos, en la que participan 159 empresas.

Se tiene como meta alcanzar a 180 compradores provenientes de Estados Unidos, Europa, América Latina, Asia y Oceanía.

EMPRESA PLANEA PAGAR ALGUNAS DEUDAS

Latam Airlines vende primeros bonos en dólares desde que salió de la reestructuración

DIFUSIÓN



Está ofreciendo US$ 1,200 mlls. en bonos con vencimiento en 2030.

(Bloomberg) Latam Airlines Group S.A. recurrió a los mercados globales de deuda por primera vez desde que salió del proceso de reestructuración bajo el Capítulo 11.

La aerolínea con sede en Santiago está ofreciendo US$ 1,200 millones en bonos con vencimiento en 2030, según fuentes al tanto del asunto.

Las conversaciones iniciales sobre el precio se están llevando a cabo a un rendimiento en el rango bajo a medio del 8%, indicaron las fuentes, que pidieron no ser identificadas porque no están autorizadas a hablar al respecto.

Latam, la mayor aerolínea de Sudamérica, salió del proceso de reestructuración bajo el Capítulo 11 a fines de 2022 con un 35% menos de deuda, para centrarse nuevamente en el servicio al cliente. Recientemente regresó a la Bolsa de Nueva York, con una oferta de certificados de depósito estadounidenses (American Depositary Shares).

La empresa planea utilizar los ingresos de la venta de bonos para pagar algunas deudas, incluido un financiamiento a plazo (Term Loan B) y títulos con vencimiento en 2027.

La oferta está gestionada por Citigroup Inc., Deutsche Bank AG, JPMorgan Chase & Co. y Banco Santander SA.

ECONOMÍA

EN EL ÚLTIMO TRAMO DEL AÑO, SEGÚN LA SUNAT

Se regularizará a 9,200 personas de alto patrimonio que hasta ahora no tributan

Entre julio y septiembre, se logró inscribir a un grupo de casi 5,000. Se trata principalmente de personas naturales. La Sunat también informó que Netflix y HBO ya están listas para cobrar el IGV.

RICARDO GUERRA VÁSQUEZ
ricardo.guerra@diariogestion.com.pe

Buscando ampliar la base tributaria y en cumplimiento con una resolución de junio de este año, el jefe de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (Sunat), Gerardo López, informó que se ha identificado a un universo de 130,000 personas de alto patrimonio que no cumplen con la tributación respectiva.

"Se tiene la identificación de personas con alto patrimonios e ingresos que evidencian una renta permanente, que deberían tributar y no lo están haciendo. Son, principalmente personas naturales", comentó López en diálogo con **Gestión**.

Sobre esta base, precisó que, entre julio y septiembre, lograron inscribir a 5,800 para su regularización tributaria. Al cierre del año, la meta es completar los 15,000, aportando un monto relevante para el fisco. Es decir, en los próximos tres meses la mira está sobre 9,200 más.

"En un acumulado del cierre del año deberían ser unos S/15 millones o S/20 millones anuales lo que estos 15,000 nuevos contribuyentes deberían aportar a la recaudación. Está sujeto a una serie de controles posteriores, pero en principio, es lo que hemos visto", apuntó.

López añadió que observaron incrementos patrimoniales no justificados en personas dedicadas a la minería.

Continuando con este rubro, el funcionario adelantó a este diario que, además de sus controles regionales, viene preparando medidas normativas que contribuyan a frenar el avance de la minería ilegal.

"Estamos haciendo propuestas para aplicar algunos sistemas de pago a ciertos tipos de insumos para la minería en su importación o comercio. [Hablamos] del mercurio, cianuro y todos los que se emplean en la minería ilegal", puntualizó. Agregó que la enviarán "próximamente al Ministerio de Economía y Finanzas (MEF)".

A esto se suma una propuesta para que a toda persona que adquiera maquinaria pesada se le exija tener un número de RUC. La medida se extendería para el comercio, importación y producción de explosivos.

"Si alguien compra [maquinaria] es porque evidentemente va a alquilarla para una actividad gravada", dijo.

Otro espacio que se ajustaría para tener una mayor recaudación es el drawback, el mecanismo de restitución de derechos arancelarios: "Un informe muestra una brecha de casi S/900 millones entre lo devuelto versus lo pagado por derechos arancelarios".

Impuestos a los digitales

López también confirmó que se están dando avances significativos con vista al inicio del cobro del Impuesto General a las Ventas (IGV) a las plataformas digitales, como Netflix.

Actualmente, hay varias empresas grandes no domiciliadas que se están inscribiendo para efectuar estas retenciones y, de hecho, algunas ya están listas.

"Tenemos a cuatro inscritas, cuatro en trámite y ocho subsanando requisitos. Son 16, pero hablamos de las más grandes. Entre las que ya lograron su inscripción está Netflix y HBO. Están listas para empezar a operar [con la retención de este impuesto]", apuntó el funcionario, confirmando que, "efectivamente", en diciembre empieza esta tributación.

Agregó que, en términos de usuarios, las 10 empresas más grandes de servicios digitales concentran cerca del 80% de usuarios. La expectativa de la Sunat es que, finalmente, la inscripción se termine realizando de manera voluntaria y no se llegue al mecanismo de retención bancaria para cobrar el IGV.

Respecto al Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) que empezará a cobrarse a las apuestas deportivas en línea desde noviembre, indicó que hay 60 empresas registradas, de las cuales 55 están constituidas en el país y las otras cinco son extranjeras.

"En recaudación esperaríamos casi S/150 millones, S/200 millones al año", comentó.


Más info: gestion.pe



Por Voluntad. La expectativa es que la inscripción se termine realizando de manera voluntaria y no se llegue al mecanismo de retención bancaria.

OTROSÍ DIGO

¿Quiénes son de alto patrimonio?

Definición. En junio de este año, se publicó la Resolución de Superintendencia 130-2024/SUNAT, que estableció qué personas naturales, obligatoriamente, debían inscribirse en el RUC hasta fines de septiembre. De esta manera, se alcanzaba a propietarias de, al menos, cinco predios con un valor de mínimo S/648,900; titulares de acciones cuyo valor supere las S/515,000; o "acumulen adquisiciones de bienes sujetos al régimen de percepciones del IGV superiores a S/51,500".

AÚN NO "BORRA" CAÍDA ACUMULADA

Recaudación aumenta 11.3% en septiembre

Los ingresos tributarios del Gobierno central (descontando las devoluciones de impuestos) alcanzaron los S/ 12,549 millones en septiembre, según cifras de la Sunat. Esto significó un crecimiento de 11.3% con respecto al mismo período del año pasado y su cuarto mes "en azul".

Pese a este resultado favorable, la recaudación aún no ha logrado "borrar" su resultado negativo acumulado en lo que va del año. Entre enero y septiembre los ingresos tributarios sumaron S/ 113,992 millones, lo que en términos reales representa una caída de 0.2%. Esto se explica porque en febrero, marzo y abril se registraron resultados "en rojo" (solo en febrero, el retroceso fue de 25.5%).

Impuesto a la Renta

En septiembre se recaudó S/ 4,442 millones por Impuesto a la Renta (IR), un aumento de 10.7% en comparación con el mismo mes del 2023. Eso muestra una nueva desaceleración en lo que va del año. En junio había alcanzado un "pico" de 24.9%, luego empezó a perder el ritmo.

Poniendo foco en el IR de tercera categoría, es decir, empresas, se recaudó S/ 2,316 millones, un incremento de 11.2% el mes pasado, recuperándose tras la caída de 0.2% en agosto. Pese a ello, en el acumulado, todavía se registra una contracción (-3.5%).

TASA ANUAL

Inflación retrocede a 1.78% y alcanza su menor resultado en casi cuatro años

De las 26 ciudades que monitorea el INEI, en 17 de ellas el Índice de Precios al Consumidor (IPC) aumentó menos de 2%; y en otras cuatro localidades simplemente se contrajo.

GUADALUPE GAMBOA
norma.gamboa@diariogestion.com.pe

La inflación anual retrocedió a 1.78% al cierre de septiembre, según datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), ubicándose una vez más dentro del rango meta del Banco Central de Reserva (entre 1% y 3%).

Con este resultado no solo alcanza su nivel más bajo en lo que va del año, sino que es el más bajo de los últimos 47 meses, es decir, casi cuatro años (en octubre del 2020, la inflación anual fue de 1.72%).

Esto está alineado con una caída de 1.14% de la inflación de alimentos y bebidas no alcohólicas; un aumento de solo 3.29% en restaurantes y hoteles; y 2.75% en transporte, en el periodo octubre 2023 - septiembre 2024.

Otras ciudades

La inflación refleja la variación del IPC de Lima Metropolitana, pero el INEI también tiene los resultados a nivel país (IPC nacional: 1.49%, tasa anual).

De las 26 ciudades a nivel nacional, en 17 el IPC registró una variación menor al 2%: Moquegua (1.84%), Pucallpa (1.84%) Lima Metropolitana (1.78%), Cerro de Pasco (1.42%), Cusco (1.30)%, Huánuco (1.26%), Cajamarca (1.21%), Arequipa (1.17%), Huaraz (1.16%), Iquitos (0.92%), Chimbote (0.90%), Puno (0.86%), Moyobamba (0.57%), Trujillo (0.54%), Chachapoyas (0.44%), Abancay (0.43%) y Tacna (0.42%).

Otras cuatro ciudades, incluso, muestran variaciones negativas: Tumbes (-1.16%), seguida por Chiclayo (-0.51%), Huancavelica (-0.33%) y Piura (-0.05%).

El economista y director de Phase Consultores, Juan Carlos Odar, afirma que estos resultados reflejan una normalización luego de las inusuales alzas observadas en agosto pasado, un mes en el cual normalmente los precios son relativamente bajos.

"Ha habido una corrección de precios de alimentos que subieron el mes anterior y está categoría tiene un peso mayor en algunas regiones que en Lima. Eso ha influido en que el resultado del mes sea menor a lo que ocurre usualmente en septiembre", comentó el economista a **Gestión**.

Variación de los índices de precios

Septiembre 2024

Índice de precios	Sep.	Ene. - Sep.24	Oct. 23 - Sep.24
Al consumidor a nivel nacional	-0.12	1.72	1.49
Al consumidor de Lima Metropolitana	-0.24	1.86	1.78
Al por mayor a nivel nacional	-0.39	-1.23	-2.38
Maquinaria y equipo 1/	1.00	2.25	3.60
Materiales de construcción 1/	-0.08	0.56	-0.42

1/ Lima Metropolitana. FUENTE: Instituto Nacional de Estadística e Informática



Alimentos y bebidas. Cayeron 1.14% en septiembre (tasa anual).

LA CIFRA

250

Productos aumentaron de precio solo en septiembre, de los 586 que revisa el INEI en total. Además, 156 bajaron y 180 se mantuvieron estables.



Más info: gestion.pe

ES LA MITAD DE LOS RECURSOS PÚBLICOS PARA OBRAS



Inversión pública. Aumentó 15% en septiembre.

Inversión pública 2024

(Millones de S/)

Niveles de gobierno	PIM*	Devengado	Avance %
Gobierno nacional	26,839.5	15,211	56.7
Gobiernos locales	27,887.1	12,513.1	44.9
Gobiernos regionales	15,805.3	8,899.7	56.3
Total	**70,532**	**42,123.9**	**51.9**

(*) Presupuesto institucional modificado
FUENTE: Transparencia Económica del Ministerio de Economía y Finanzas (al 30 de septiembre)

Más de S/ 33,900 mlls. tendrían que invertirse en solo 3 meses

Los tres niveles de gobierno (nacional, locales y regionales) en el país cuentan con cerca de S/ 70,532 millones para proyectos. El grueso se concentra en los municipios y el Gobierno nacional. **Gestión** analiza los datos y cuál será el reto del país para cerrar el año en un nivel "óptimo" de inversión pública.

A septiembre, se registra una ejecución de S/ 36,623.8 millones, un avance del 51.9%, según cifras de Transparencia Económica del Ministerio de Economía y Finanzas (al 30 de septiembre). Es decir, ministerios, distritos y regiones tendrán el reto –en conjunto– de devengar la otra mitad de sus recursos para proyectos, más de S/ 33,900 millones en el último tramo del año.

En los últimos cinco años, entre el 2019 y 2023, se han asignado un monto total de S/ 281,477.7 millones, de los cuales se han ejecutado S/ 194,255 millones. Esto significa que se quedaron sin devengarse el 30% del monto. Este año no debería ser diferente.

Hay que recordar que los recursos que no se ejecutan, se devuelven al fisco, lo que significa –en términos sencillos– perder una oportunidad de invertir más en obras públicas que se requieren para cerrar la brecha de infraestructura del país.

EN CORTO

Desembolso. En septiembre, los tres niveles de gobierno devengaron S/ 4,933.4 millones de su presupuesto para obras, lo que significó un incremento de 15% respecto a similar mes del año pasado. A septiembre, la inversión pública alcanzó los S/ 36,623.8 millones, lo cual implicó un crecimiento de 23.96% en comparación con lo registrado en igual periodo del 2023.

Niveles de gobierno

Los más "atrasados" son las municipalidades. De los S/ 27,887.1 con los que cuentan para este año, han devengado un 44.9%, dejando S/ 15,374.1 millones en espera. Los que están "al final de la tabla" son los distritos en Huancavelica, Lambayeque, Pasco, que tienen un avance menor al 30% a septiembre, quedando el 70% de sus recursos pendientes.

Del otro lado, Cusco ya devengó el 62% (invirtió S/ 2,327.7 millones); Lima, el 53.8% (S/ 1,573.5 millones); y Tacna, el 50.9% (S/ 384 millones).

De acuerdo con cada proyecto, el avance es diferente. Por ejemplo, en San Martín está el proyecto de mejoramiento, ampliación del sistema de agua potable y alcantarillado en la localidad de Naranjos, Pardo Miguel - Rioja.

Para esta obra se cuenta con S/ 66.7 millones este año y se ejecutó ya el 66%. Pero, hay otro proyecto, de mejoramiento y ampliación del sistema de alcantarillado en la localidad de Lamas, Lamas - San Martín, que tiene S/ 33.6 millones, pero se devengó solo el 29.5% a la fecha.

En el caso del Gobierno nacional, conformado sobre todo por ministerios y sus unidades ejecutoras, se muestra que el avance a la fecha es de 56.7%. Si solo se toman los seis sectores que tienen asignados más de S/1,000 millones para obras este año, se destacan, los menores avances se dan en Salud, con un devengado de S/ 665.8 millones (avance: 48.7%) y Vivienda, Construcción y Saneamiento con una ejecución de S/ 820.4 millones (avance: 50.5%) a septiembre.

Las regiones, por su lado, alcanzaron un avance de 56.3%. De sus más de S/ 15,800 millones, se ejecutó más de S/ 8,899.7 millones.

SOLO CINCO ACUERDOS FIRMADOS CON PERUPETRO

Número de contratos de exploración petrolera llega a su nivel más bajo en 31 años

Al paso que el país consume combustibles, pero no repone localmente el crudo que refina, le quedarían reservas petroleras para no más de siete años, y de gas para diez años.

ELÍAS GARCÍA OLANO
elias.garcia@diariogestion.com.pe

A pesar de la contracción sostenida en la explotación petrolera –que en este mes tendría su mayor caída del 2024–, el país cuenta con cada vez menos contratos de exploración de hidrocarburos que nos permitan encontrar nuevos yacimientos y reponer las reservas, tanto de crudo como de gas natural, que se consumen cada día.

Según data de Perupetro al 31 de agosto último, el país contaba con un contrato exploratorio menos de los seis que la agencia registraba hasta julio. Esto es debido a la devolución al Estado del Lote XXVII, que operaba la empresa Petro Bayovar Inc. Sucursal del Perú, en la costa norte.



BLOOMBERG

Uno menos. El pasado 31 de agosto el Perú se quedó sin un contrato de exploración, es el caso de Petro Bayovar, en la costa norte del país.

Culminó el contrato

Carlos González, director gerente de Enerconsult, refirió a **Gestión** que el contrato por el Lote XXVII fue devuelto al Estado, debido a que Petro Bayovar no pudo superar las condiciones de conflictividad social que afrontaba desde hace nueve años.

Explicó que, en su zona de operación, se generó conflicto entre la dirigencia de las comunidades que exigían cada cual ser reconocidos por la compañía, situación que había llevado a suspender su contrato, que se encontraba en condición de fuerza mayor desde el año 2016.

De esta forma, hoy hay solo cinco contratos exploratorios: para los lotes 107 –el único ubicado en la selva– de la empresa Petrolífera, además de los lotes XXIII, en el noroeste; de Upland Oil & Gas; y los lotes Z-61, Z-62 y Z-63, estos tres últimos offshore de Anadarko, en el mar frente a la costa norte.

Cifra más baja

Esa representa la cifra más baja de acuerdos contractuales de ese tipo en más de tres décadas, pues cuando se creó Perupetro, en 1993, esa agencia heredó 9 contratos de esa clase, y que comenzaron a incrementarse en los años siguientes, hasta alcanzar un pico de 68 contratos exploratorios en el año 2009.

Sin embargo, en los sucesivos gobiernos esa cifra fue declinando hasta decaer en agosto a su punto más bajo de los últimos 31 años.

Peor aún, si bien tenemos cinco contratos exploratorios vigentes, a julio último solo hay dos pozos exploratorios en perforación en la costa, pero ningún otro en el resto del territorio, si bien tenemos 32 pozos en perforación para producción.

En ese mes culminó también la fase de sísmica 3D en los tres lotes offshore que maneja Anadarko en su fase pre exploratoria, aunque no se sabe cuándo perforará pozos para confirmar si contienen hidrocarburos.

Riesgo

El expresidente de Perupetro, Aurelio Ochoa, advirtió que, al paso que consumimos nuestras reservas de petróleo (estimadas en 300 millones de barriles), al Perú le quedaría producción nacional de crudo para entre seis a siete años, y de gas natural, para diez años.



Más info: gestion.pe

OTROSÍ DIGO

Falta de promoción petrolera

Explicación. Para el expresidente de Perupetro, Aurelio Ochoa, la declinación continua de contratos exploratorios la atribuyó a una falta de agresividad de Perupetro en la mayor promoción del potencial hidrocarburífero del Perú en el exterior, también a las condiciones de incertidumbre en el ámbito político del país. En los últimos cuatro años ha habido casi nula perforación de pozos para buscar nuevos yacimientos, mientras que en Colombia se peforan entre 14 a 20 pozos por mes.

CON OPTIMIZACIÓN DE TLC CON CHINA



HUGO PÉREZ

Agroexportaciones a China. En el 2023 crecieron un 3%.

Demanda potencial de productos agro es de US$ 19,000 mlls.

Las exportaciones de productos agropecuarios desde el Perú a China, en el 2023 crecieron un 3% y sumaron alrededor de US$ 420 millones, siendo los principales productos colocados: arándanos, uva fresca, aguacate (palta), las demás algas, entre otros. Este país asiático es un socio clave del Perú y miembro del APEC.

A raíz de la actualización del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Perú y China, y la entrada en operación del puerto de Chancay –que permitirá un itinerario directo para nuestra carga al Asia–, el potencial agroexportador es mucho mayor.

Así lo indica una proyección que realizó el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri), según la cual –considerando los dos factores antes indicados– se estima que China generaría una demanda potencial por productos agropecuarios peruanos por cerca de US$ 19,000 millones.

Oferta actual y futura

Solo en productos agrícolas, ese ministerio identificó que la oferta exportable potencial priorizada con destino a China, se extiende a 63 productos, que en su mayor parte están comprendidos en la desgravación arancelaria que ofrece el citado acuerdo comercial.

Actualmente, el Perú embarca al gigante asiático productos agrícolas como uva, palta, arándanos, café, quinua, mangos, mandarinas, cacao, guayabas, plátanos, nueces, tubérculos, cebollas, chocolates, toronjas, wilkings, algas marinas, vino, algodón, etcétera.

Pero, hay otros productos en esa oferta identificada por el Midagri, que hoy no se envían a China pero tienen potencial para hacerlo, como el jengibre, capsicum o pimienta, manteca, limón, piña, naranja, tamarindos frescos, anacardos, jaca, sapotillos.

También melocotón, maracuyá, carambola, pitahaya, fresas, limas, tangerinas, sandía, tabaco, frijoles, semillas de melón, higos, pasas, cúrcuma, peras, papayas, nueces, yuca, entre otros.

EN CORTO

Ampliar oferta. Para Rafael del Campo, presidente del Conudfi, a partir del potencial que China ofrece al Perú, no solo empresas, sino el Gobierno y el Estado en general deben tomar decisiones que permitan ampliar nuestra oferta exportable.

SE DESCONOCEN LOS MOTIVOS DE LOS APLAZAMIENTOS

Cuatro grandes proyectos en APP por US$ 6,591 millones con postergaciones

Entre los proyectos está el Parque Industrial de Ancón que ha presentado hasta cinco postergaciones para la buena pro. Ahora sin fecha en el calendario de adjudicaciones.

ELÍAS GARCÍA OLANO
elias.garcia@diariogestion.com.pe

En los últimos dos años ProInversión avanzó en la adjudicación de proyectos mediante asociaciones público privadas (APP), sin embargo, hay cuatro grandes proyectos por US$ 6,591 millones, postergados para el 2025 e incluso sin fecha.

Estos son: el proyecto de Obras de Cabecera, que busca asegurar mayor volumen de agua para Lima y Callao, el Parque Industrial de Ancón, la Carretera Longitudinal de la Sierra tramo 4 y el SIT-Gas.

En el primer caso, el proyecto, que lleva por título Proyecto Obras de Cabecera y Conducción para el Abastecimiento de Agua Potable para Lima, de US$ 480 millones, ProInversión esperaba adjudicarlo en el tercer trimestre del año, ahora ha sufrido una nueva prórroga para el cuarto trimestre del 2025.

Esta nueva fecha se produce, a pesar de sequías que ponen en riesgo de abastecimiento.



Obra de cabecera de cuenca. Se adjudicaría aún en el cuarto trimestre del próximo año.

Parque Industrial de Ancón

Otro proyecto de trascendencia actual –por la proximidad a Chancay– es el proyecto del Parque Industrial de Ancón, cuya adjudicación estaba prevista para diciembre, pero en el portal de ProInversión la entrega de la buena pro figura como una fecha aún por definir.

Vale recordar que la convocatoria, para invertir US$ 762 millones, fue lanzada hace cuatro años, y que hasta ahora ha sufrido cinco postergaciones.

OTROSÍ DIGO

A cerrar la brecha de servicios

Concesiones. La presidenta de AFIN, Leonie Roca, indicó que cerrar la brecha de servicios públicos es mucho más que construir infraestructura, y para lo cual se necesita operar y mantener (esa infraestructura) que se logra sólo a través de contratos de concesión. Por ello, planteó seguir fortaleciendo a ProInversión, incluso dotándolo de capacidades de seguimiento de los contratos, y avanzar en APP.

Longitudinal de la Sierra

Otra iniciativa es la Carretera Longitudinal de la Sierra Tramo 4, que esperaba una inversión de US$ 1,542 millones.

Originalmente, para el tercer trimestre de este año, pero hace poco también se ha prorrogado para diciembre.

¿Y el SIT Gas?

A esto se suma el proyecto del SIT-Gas. Hasta ahora no avanza en su cronograma de adjudicación, por US$ 4,320 millones.

Anteriormente, se había señalado que su concurso se lanzaría en el segundo semestre del 2023, para su inauguración el 2026, pero hasta el momento, sigue con fecha de buena pro por definir.

Gestión consultó a ProInversión sobre las razones de las postergaciones de los mencionados proyectos, pero al cierre de este entrega no recibió respuesta.



Más info: gestion.pe

HAY 70,534 BAJO MODALIDAD MIXTA



Teletrabajo. No se mide a informales que también laboran en casa.

Menos de 200,000 empleados realizan teletrabajo

Ante el reciente paro de transportistas, en medio de ataques de extorsionadores, el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE) exhortó en ese momento a las empresas a permitir el teletrabajo entre sus empleados, como una medida de flexibilización.

Este pedido del Gobierno trajo consigo la interrogante de cuántos trabajadores, efectivamente, pueden acogerse a esta modalidad, cuyo uso –en cierta figura– tuvo un incremento significativo con la inmovilización por la pandemia.

De acuerdo con información del propio MTPE, a mayo último, solo sobre el sector privado, en el país, 199,671 personas realizan teletrabajo en alguna forma, es decir, bajo el esquema completo o mixto y considerando a trabajadores de dirección y de confianza. Esto es ligeramente menor a los 200,133 que trabajaron en esta modalidad el mes anterior. Entre febrero y mayo, la cifra estuvo entre los 193,000 y 200,000 personas.

En detalle, se reportó que 73,852 trabajadores del sector privado cuentan con la modalidad de teletrabajo completo y con teletrabajo mixto, 70,534. Esto no considera a los trabajadores de dirección y de confianza.

Gonzalo Manrique, analista senior del Instituto Peruano de Economía (IPE), indicó que era esperable que se registre una caída de esta modalidad respecto a la época de la pandemia, en medida que se abría la actividad económica y se regresaba a la "normalidad".

Manrique señaló que la cifra de alrededor 200,000 personas que realizan teletrabajo en todo el sector privado parecería poco. Sin embargo, advirtió que "hay un sesgo que no se puede medir, dada la informalidad que habría en esta modalidad".

"Hablamos de personas que trabajan desde sus casas, pero no están registradas con contratos de teletrabajo. Hay limitada información pública al respecto", comentó. De hecho, la cifra que recoge el MTPE es a partir de solo lo declarado en las planillas electrónicas.

El analista del IPE precisó que el universo potencial de trabajadores que podría acogerse a esta modalidad dependerá, más allá del sector económico al que pertenezcan, a la función que realiza.

EL DATO

Ley. Aymé Límaco, abogada laboralista, destacó que el teletrabajo es una herramienta útil. Sin embargo, junto a Alicia Jiménez, asociada principal del área laboral de PPU, advirtieron que la reglamentación del teletrabajo interpuso una serie de restricciones para su aplicación.

ELECTRICIDAD CRECIÓ

Minería e hidrocarburos aumentó 8.87% en agosto

En agosto último, el sector de Minería e Hidrocarburos se expandió en 8.87% respecto a similar mes del año 2023. Con esto, registra su mejor resultado después de cinco meses.

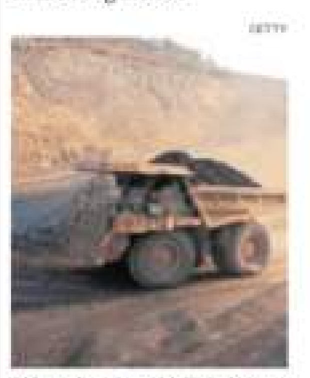
Este crecimiento fue impulsado por el resultado positivo de minería (8.86%) e hidrocarburos (8.96%).

Influyó el mayor nivel de producción de cobre (11.7%), molibdeno (42.4%) y plata (30.0%), principalmente. También, presentó avance el sector hidrocarburos, que registró un mayor volumen de explotación de líquidos de gas natural (12.8%), gas natural (9.5%) y de petróleo crudo (2.5%).

Electricidad y cemento

El sector electricidad presentó aumento de 3.08% en agosto debido a la evolución de la generación de origen hidroeléctrica (17.2%) y de energías de origen renovables, eólica y solar, (95.6%). No obstante, se redujo la producción de energía de origen termoeléctrica (en 13.1%).

Además, en ese mismo mes, el consumo interno de cemento aumentó 0.14%, tras caer por tres meses seguidos.



Minería. Creció 8.86% en agosto.

BAJO LA LUPA

YOHNNY CAMPANA
Economista asociado de Macroconsult



El hambre existe y crece en el Perú

Es recomendable que el Estado ponga atención a la evolución del déficit calórico como una variable objetivo de la política pública.



La ocurrencia conjunta de los shocks de ingresos y precios afectaron la demanda de alimentos y nutrientes de los hogares.

En el 2020, a raíz de la pandemia del covid-19, el Perú experimentó una contracción significativa de su economía que, si bien logró recuperarse en el 2021 y mantuvo un crecimiento positivo (aunque pequeño) en el 2022, vivió un revés al contraerse en 0.6% en el 2023. A la par, con la caída de la economía, el empleo se redujo y en el 2020 se ubicó alrededor de 13% por debajo de su nivel pre pandemia, pero rebotó rápidamente dos años después. Sin embargo, los ingresos laborales, que también sufrieron una contracción mayúscula en el 2020, vienen teniendo una recuperación más lenta y en el 2023 aún se encontraron cerca de 5% por debajo del nivel pre pandemia en términos reales.

Asimismo, en este periodo el país enfrentó diversos eventos externos y climáticos que condujeron a que entre el 2021 y el 2023 la inflación acumulada fuera de 19.4%, principalmente por el aumento significativo de los precios de alimentos, que en los tres años acumularon una inflación de 27.4%. En el 2023 los shocks anteriores se fueron disipando y el año cerró con una inflación de poco más de 3%.

La ocurrencia conjunta de los shocks de ingresos y precios afectaron la demanda de alimentos y nutrientes de los hogares. En muchos casos, ante menores ingresos y mayores precios, los hogares debieron reemplazar alimentos de mayor calidad y precio (es decir, de mayor contenido de nutrientes) por otros de menor calidad (es decir, con menor contenido de nutrientes), alterando el contenido de nutrientes de su alimentación para mantener sus requerimientos calóricos. Sin embargo, en otros casos la elevada magnitud de los shocks hizo imposible ajustar del todo la canasta de consumo alimentario, por lo que los hogares debieron reducir su consumo de alimentos y experimentar déficits calóricos, en particular entre aquellos más pobres. Por esta razón, según información de los reportes de Condiciones de Vida del INEI, la población que presentaba déficit calórico en el último trimestre del 2019 era del 29%, pero esta cifra se incrementó hasta 36.2% en trimestre similar del 2022 y se mantuvo en casi igual nivel en el mismo período del 2023. Además, el incremento más notable ocurrió en el ámbito rural, donde la población con déficit calórico pasó de 26.7% a 36.7% entre el cuarto trimestre del 2019 y el mismo período del 2023. Al parecer, existía una proporción importante de población vulnerable que cayó en déficit calórico cuando fue expuesta a los shocks enfrentados por el país.

No obstante, el problema aún persiste. La población con dificultades para cubrir sus requerimientos alimentarios aún no logra reducirse y probablemente revertir esta tendencia demore algo más. Según cifras recientes del INEI, la proporción de personas con déficit calórico se ubicó en 36.5% en el segundo trimestre del 2024. Además, si bien la economía se encuentra en recuperación y este año creerá en cerca de 3%, el mercado laboral aún está relativamente estancado y los salarios reales apenas muestran signos de recuperación, pero aún están levemente por debajo del 2019. En general, el mercado laboral reacciona con rezago al ciclo económico en cerca de tres trimestres, por lo que se requerirá algunos meses más para que este repunte de la economía se traslade a una mayor capacidad de gasto de los hogares.

La población con déficit calórico es la medida más cercana al hambre, pues mide la proporción de personas cuyo consumo de alimentos les brinda menos energía de la necesaria para cubrir sus requerimientos biológicos y ejecutar actividades cotidianas adecuadamente. Por ello, es un factor que genera trampas de pobreza ya que, como explican Duflo y Banerjee en su libro "Poor Economics", si una persona no llega a consumir las calorías necesarias, entonces podría reducir su productividad al punto que los ingresos generados no permitan comprar los alimentos necesarios para cubrir sus requerimientos nutricionales. Este proceso dinámico puede conducir a que en el tiempo la persona reporte niveles decrecientes de productividad que terminen en su empobrecimiento crónico. Esta es una sobresimplificación, por supuesto, pero muestra lo significativo del problema.

> **"La población con dificultades para cubrir sus requerimientos alimentarios aún no logra reducirse y probablemente revertir esta tendencia demore algo más".**

Por tanto, a diferencia de los señalado hace algunas semanas por el titular del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, las cifras indican que en Perú el hambre es extendido, se ha acrecentado de manera sostenida en años recientes y es un problema de consideración mayor. Por ello es recomendable que el Estado ponga atención a la evolución del déficit calórico como una variable objetivo de la política pública, porque el incremento reciente podría ser alerta de un problema alimentario con riesgo de convertirse en nutricional, que atente contra los esfuerzos que hace el país. Este indicador también podría ser utilizado para focalizar la política alimentaria que despliega el Estado desde diversos frentes, por ejemplo a través del Vaso de Leche, Comedores Populares o las Ollas Comunes, que son atendidas por los gobiernos locales y tienen procesos de asignación menos transparentes. En cualquier caso, se requiere más acción.

FINANZAS

CAMBIOS REGULATORIOS

SBS busca elevar multas a entidades financieras que incumplan ley de bancos

Monto máximo de sanciones a instituciones supervisadas pasaría de poco más de S/ 1 millón a S/ 25.7 millones. Hoy ese tope no tiene efecto disuasorio, según superintendencia.

ZULEMA RAMIREZ HUANCAYO
zulema.ramirez@diariogestion.com.pe

La Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) tiene una agenda pendiente de mejoras en la protección de los usuarios de los sistemas financiero y de seguros.

Así, el regulador planea presentar un proyecto de ley para elevar el monto máximo de las multas, actualmente establecido en 200 UIT, que impone a las entidades supervisadas que incumplen con la ley de bancos.

"En Perú, la sanción tope que la SBS puede poner es de casi un millón de soles, lo que buscamos es elevarlo hasta las 5,000 UIT (S/ 25.7 millones)", anunció el titular de la superintendencia, Sergio Espinosa, durante su presentación en la Comisión de Defensa del Consumidor del Congreso.

Sostuvo que organismos internacionales como la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OECD) y el Comité de Supervisión de Basilea, califican el monto de la multa vigente como una limitación a las atribuciones de supervisión y sanción de la SBS.

Aún se está terminando de pulir el esquema, pero el objetivo es establecer un doble vínculo relacionado con las 5,000 UIT o con un porcentaje de los activos que maneja la entidad multada, comentó.

Según Espinosa, una sanción pecuniaria debe resultar en un aprendizaje de la institución a fin de que evite incurrir nuevamente en el mismo error; sin embargo, el monto vigente es muy bajo y no cumple dicho rol disuasivo.

"Al ser una multa mínima, la incorporan a la ganancia que obtienen de algo que no deberían haber hecho; entonces la sanción no cumple ninguna función, sino que se convierte en un costo más de su operación", advirtió.


IA. Se incorporará a la labor de supervisión.

EN CORTO

Riesgos. La brecha en educación financiera, la existencia de inadecuadas prácticas comerciales de parte de los agentes financieros y el incremento de la criminalidad y ciberdelincuencia a manera de fraudes, conforman un "cóctel" de riesgos para el consumidor, advierte el superintendente.

Inteligencia Artificial

El superintendente señaló también que el número de reclamos en contra del sistema financiero, que se acentuó en el 2022, viene decreciendo. En el 2023 se registró una caída de 9% en este indicador y este año se proyecta una disminución de 7%.

"Hay mucha capacidad inventiva para crear nuevas comisiones y debemos estar alertas para cuando se detecta algún cobro que no responde a un servicio y, por lo tanto, debe ser eliminado", manifestó.

Asimismo, indicó que se tratará de mejorar las condiciones de regulación para que los estándares de seguridad con los que trabajan las entidades financieras sean superiores y los fraudes disminuyan.

Un gran reto es incorporar herramientas tecnológicas como la Inteligencia Artificial (IA), que se puede utilizar para supervisar la conducta del mercado, enfatizó Espinosa. "En la SBS tenemos algunos procesos donde se está trabajando con IA y permiten que el ser humano se pueda dedicar a ver el fondo del asunto y no tanto a recolectar información", explicó.

Ventanilla

Además, la SBS buscará permitir el uso de la ventanilla para operaciones sin restricción.

"Hoy todo se paga a través de los bancos, pero están estableciendo una práctica que solo permite hacerlo mediante app o web y no en ventanilla. El problema es que si no eres cliente de la entidad no puedes ingresar. Por ello, buscaremos que no se restrinja el canal físico para estas cuentas de recaudación", adelantó.


Más info: gestion.pe

PROTECCIÓN


Prima. No habrá diferenciación por créditos en soles o dólares.

Seguro de desgravamen solo será obligatorio para créditos hipotecarios

La SBS adelantó que, la próxima semana, prepublicará un proyecto de resolución que enfatizará el carácter voluntario del seguro de desgravamen, pero con excepción en la contratación de los créditos hipotecarios.

"Está muy bien que exista seguro de desgravamen en créditos como el hipotecario. El problema empieza cuando hay otro tipo de créditos donde se establece un desgravamen sin darle la opción al cliente para que pueda tomarlo o no", señaló Sergio Espinosa, superintendente de la SBS.

Por ello, dijo que se está evaluando una norma para establecer la voluntariedad del desgravamen para los demás productos crediticios.

Según el supervisor, en otros productos financieros, como las tarjetas de crédito, la adquisición del seguro será opcional y no estará permitido dividir el pago de la prima por tipo de moneda u otro criterio.

El proyecto también abordará la idoneidad de la comisión que se cobra por la comercialización de dicho seguro.

EL DATO

Inclusión. Sergio Espinosa resaltó que, a la fecha, el 60% de adultos peruanos tiene una cuenta en el sistema financiero, cifra superior al 41% de hace cinco años.

Pérdidas

Consultado por las pérdidas de las entidades financieras, Espinosa comentó que cualquier institución –sea una caja rural, caja municipal, financiera o banco– es una empresa y, como tal, en un momento determinado puede registrar pérdidas o ganancias.

"No todas las empresas que registran pérdidas se van a liquidar o quebrar, depende de su resiliencia y gestión, su línea de negocios, sus accionistas y su capacidad para realizar aportes de capital", dijo.

Mencionó que las entidades microfinancieras y los bancos dedicados a las microfinanzas han afrontado una difícil coyuntura por la pandemia, la crisis política y económica y los fenómenos climatológicos, lo que afectó seriamente sus negocios.

BOLSA DE VALORES

Movimiento de acciones al contado en Rueda de Bolsa al: Martes, 01 de octubre del 2024

Empresa	Clase	COTIZACIÓN Anterior (S/.)	Máxima (S/.)	Mínima (S/.)	Cierre (S/.)	Variación resp. al cierre ant.(%)	Montos negociados (mils. S/.)	(%) de partic.	Número acciones negociadas	Número de operaciones	Frecuencia de negociac.	Capitalización bursátil (mils. US$)	1/ Dividendos Yield (%)	2/ PER (veces)	3/ Precio/ valor cont.	4/ Utilidad neta consolidados (mils. US$)	Rentabilidad de la acción 5/ Última semana	En el mes	En el trim.	En el año
BANCOS Y FINANCIERAS																				
■ Banco Continental	C1	1.350	1.350	1.350	1.35	0.00	0.04	0.06	32561	35.0	98.94	2972.63	8.50	6.59	0.91	437.32	1.50	-	-	-8.27
DIVERSAS																				
▲ Ferreycorp	C1	2.880	2.890	2.880	2.89	0.35	0.24	0.32	84899	46.0	100.00	738.95	5.90	6.31	0.99	113.48	2.85	0.35	0.35	23.98
■ Inv. Portuarias Chancay	AC1	2.750	2.750	2.750	2.75	0.00	0.04	0.06	16042	37.0	34.57	-	-	-	-	-	-1.08	-	-	-
■ Inv. Portuarias Chancay	BC1	0.305	0.308	0.305	0.31	0.00	0.64	0.85	2096390	100.0	47.34	-	-	-	-	-	0.99	-	-	-
AGRARIAS																				
▲ Cartavio	C1	50.000	50.900	50.900	50.90	1.80	0.01	0.02	270	5.0	46.28	284.43	9.85	-	-	31.20	1.80	1.80	1.80	21.19
▲ Casa Grande	C1	12.580	12.740	12.580	12.74	1.27	0.17	0.22	13082	70.0	90.43	290.04	-	10.99	1.09	25.56	2.33	1.27	1.27	41.56
▲ San Jacinto	C1	19.500	20.500	20.500	20.50	5.13	0.02	0.03	1084	2.0	13.83	157.64	5.14	8.12	1.62	18.81	20.59	5.13	5.13	132.95
INDUSTRIALES COMUNES																				
■ Alicorp	C1	6.750	6.750	6.750	6.75	0.00	0.05	0.07	7955	120.0	92.55	1553.45	-	15.52	2.17	97.32	4.17	-	-	7.14
■ Unacem Corp	C1	1.530	1.530	1.530	1.53	0.00	0.02	0.03	13307	16.0	93.09	736.05	1.31	7.50	0.47	95.49	2.00	-	-	1.89
▲ Cementos Pacasmayo	C1	4.400	4.430	4.400	4.43	0.68	0.05	0.06	10425	9.0	85.64	506.57	-	11.24	1.48	44.06	1.84	0.68	0.68	17.20
▲ Cervecería San Juan	C1	41.250	41.610	41.610	41.61	0.87	0.17	0.23	4136	2.0	13.83	1101.60	8.94	11.97	14.40	89.31	-	0.87	0.87	8.71
MINERAS COMUNES																				
■ Nexa Resources Perú	C1	1.620	1.620	1.620	1.62	0.00	0.02	0.03	14562	6.0	48.40	554.68	1.00	10.57	0.73	51.17	-	-	-	18.79
▼ Minera Poderosa	C1	8.250	8.000	8.000	8.00	-3.03	0.04	0.05	4505	5.0	37.77	1297.30	7.45	14.51	2.92	86.64	-2.32	-3.03	-3.03	17.08
▼ Volcan	BC1	0.192	0.192	0.189	0.19	-1.04	0.30	0.41	1595898	50.0	98.94	375.75	-	-	0.58	-8.04	4.40	-1.04	-1.04	-39.10
SERVICIOS PÚBLICOS																				
■ Engie Energía Perú	C1	4.000	4.000	4.000	4.00	0.00	0.06	0.08	15432	9.0	57.45	650.13	2.29	-	0.52	-	-	-	-	-12.12
▼ Luz del Sur	C1	15.810	15.700	15.700	15.70	-0.70	0.01	0.02	797	2.0	56.38	3066.25	4.68	11.32	1.90	176.92	-1.88	-0.70	-0.70	3.65
INDUSTRIALES DE INVERSIÓN																				
▲ Backus y Johnston	I1	20.760	21.000	20.720	21.00	1.16	0.17	0.23	8296	25.0	85.11	7653.63	0.71	14.23	3.63	521.18	2.44	1.16	1.16	-3.92
■ Corp. Aceros Arequipa	I1	1.030	1.030	1.030	1.03	0.00	0.02	0.03	20940	7.0	82.45	433.22	1.25	8.58	0.38	32.98	-	-	-	9.90
■ El Comercio Inversiones	I1	-	-	-	-	0.00	-	-	-	-	6.91	-	-	-	0.21	-18.71	-	-	-	-22.73
▲ Indeco	I1	5.000	5.400	5.400	5.40	8.00	0.02	0.03	4083	3.0	3.72	217.27	-	20.40	2.63	10.65	8.00	8.00	8.00	45.95
MINERAS DE INVERSIÓN																				
■ Minera Corona	I1	12.000	12.000	12.000	12.00	0.00	0.01	0.01	600	1.0	35.64	116.69	-	-	0.67	-1.33	3.45	-	-	30.43
■ Minsur	I1	4.650	4.650	4.650	4.65	0.00	0.38	0.50	81224	9.0	93.09	3623.24	0.82	19.93	1.92	181.76	1.09	-	-	16.99
EMPRESAS DEL EXTERIOR (EN US$)																				
▼ Apple	Com	232.000	226.150	224.200	224.60	-3.19	0.44	0.59	1969	11.0	88.30	-	-	-	-	101956.00	-1.01	-3.19	-3.19	17.28
▲ Credicorp	C1	181.000	182.890	178.800	182.40	0.77	0.26	0.34	1414	9.0	97.87	17215.33	-	12.86	1.93	1338.70	2.41	0.77	0.77	22.01
▼ Hudbay Minerals Inc.	Com	9.270	9.200	9.200	9.20	-0.76	0.02	0.03	2039	4.0	82.45	-	-	-	-	81.62	4.55	-0.76	-0.76	66.97
▼ Inretail Perú Corp.	C1	30.050	30.000	30.000	30.00	-0.17	0.03	0.04	976	12.0	95.21	3110.37	-	13.30	2.17	237.36	-	-0.17	-0.17	-17.49
▼ Intercorp Financial Services	C1	26.200	26.250	25.900	26.00	-0.76	0.05	0.06	1830	7.0	95.74	3001.64	3.85	12.61	1.12	237.99	2.77	-0.76	-0.76	23.69
▼ NVIDIA Corporation	Com	119.900	120.500	116.800	116.90	-2.50	0.09	0.11	723	15.0	89.89	-	-	-	-	53008.00	-2.99	-2.50	-2.50	-76.16
■ Ish China Large Cap	-	32.010	32.010	32.010	32.01	0.00	0.01	0.01	160	1.0	30.85	-	-	-	-	-	7.24	-	-	33.93
▲ SPDR Energy Select Sector	-	86.400	89.800	89.610	89.80	3.94	0.09	0.12	983	3.0	8.51	-	-	-	-	-	-	3.94	3.94	5.35
▲ SPDR Financial Select Sector	-	44.660	44.850	44.850	44.85	0.43	0.01	0.02	254	1.0	22.34	-	-	-	-	-	-	-	0.43	19.60
▼ Market Vectors Gold Miners	-	41.560	40.300	40.240	40.30	-3.03	0.30	0.39	7345	3.0	23.94	-	-	-	-	-	-2.66	-3.03	-3.03	28.14
▼ Powershares QQQ	-	484.010	479.000	479.000	479.00	-1.04	0.01	0.02	26	4.0	67.55	-	-	-	-	-	-0.87	-1.04	-1.04	16.52
▼ Standard & Poors DR Trust	-	570.560	572.990	567.000	568.00	-0.45	0.07	0.10	131	15.0	94.68	-	-	-	-	-	-0.28	-0.45	-0.45	19.74
▲ Southern Copper Corp	Com	117.190	117.600	116.570	117.60	0.35	0.09	0.12	775	4.0	80.32	-	1.53	-	-	2750.70	3.52	0.35	0.35	38.93
▼ Tesla, Inc	Com	260.400	253.800	252.300	253.80	-2.53	0.04	0.06	167	4.0	91.49	-	-	-	-	12388.00	0.32	-2.53	-2.53	2.63
▲ Van Eck El Dorado Perú	-	12.620	12.660	12.660	12.66	0.32	0.00	0.00	141	4.0	90.96	-	-	-	-	-	3.69	0.32	0.32	16.47
▲ Starbucks Corp SBUX	Com	91.250	97.500	97.500	97.50	6.85	0.00	0.01	40	3.0	26.06	-	-	-	-	4071.00	-	6.85	6.85	2.63
JUNIORS (EN US$)																				
■ Panoro Minerals Ltd.	C	0.220	0.245	0.220	0.22	0.00	0.04	0.05	163706	33.0	47.34	-	-	-	-	-	10.00	-	-	144.44
▲ Sierra Metals Inc.	Comunes	0.540	0.550	0.550	0.55	1.85	0.02	0.02	33587	7.0	15.96	-	-	-	-	-	1.85	1.85	1.85	-
VALORES EMITIDOS EN DÓLARES																				
▲ Soc. Minera Cerro Verde	C1	39.900	39.990	39.900	39.95	0.13	0.09	0.12	2163	19.0	98.94	13984.74	1.07	15.72	1.99	889.87	2.44	0.13	0.13	10.81
ADR (EN US$)																				
▼ Amazon Com Inc	Com	185.900	184.000	184.000	184.00	-1.02	0.00	0.00	18	2.0	31.49	-	-	-	-	44419.00	-4.42	-1.02	-1.02	21.61
▼ Freeport-Mcmoran FCX	Com	51.650	50.520	50.520	50.52	-2.19	0.01	0.02	290	1.0	23.94	-	-	-	-	1931.00	4.14	-2.19	-2.19	17.49
▼ Intel Corp	Com	23.280	22.500	22.500	22.50	-3.35	0.02	0.03	868	4.0	50.53	-	-	-	-	975.00	-1.70	-3.35	-3.35	-54.38
▲ Minas Buenaventura	C1	13.770	13.950	13.900	13.95	1.31	0.01	0.01	438	6.0	97.87	-	0.52	-	1.13	-	0.38	1.31	1.31	-7.67
▼ Pfizer Inc PFE	Com	28.750	28.600	28.600	28.60	-0.52	0.03	0.05	1200	1.0	36.70	-	-	-	-	-2595.00	-	-0.52	-0.52	-1.55
▲ Alphabet Inc GOOGL	Com A	165.000	168.500	166.000	166.00	0.61	0.03	0.03	155	5.0	82.98	-	-	-	-	87657.00	2.12	0.61	0.61	19.25
▼ Qualcomm Inc	Com	169.660	166.750	165.500	166.75	-1.72	0.01	0.02	86	2.0	13.83	-	-	-	-	8712.00	-	-	-1.72	14.72
▼ Paypal Hldg Inc	Com	78.380	77.780	77.780	77.78	-0.77	0.05	0.07	667.00	2.0	47.34	-	-	-	-	4438.00	-0.77	-0.77	-0.77	26.45
▼ Micron Technology Inc	Com	103.000	99.800	99.800	99.80	-3.11	0.02	0.02	165.00	1.0	35.64	-	-	-	-	-1539.00	5.57	-3.11	-3.11	17.16
TOTALES							**74.93**	**100.00%**	**4760391**	**885.0**										

Fuente: Economática

1/ Porcentaje que una empresa paga a sus accionistas en concepto de dividendos. 2/ Evalúa la subvaluación o sobrevaluación de las acciones de una empresa. Significa que cada acción ordinaria se vende a "x" veces el monto de ganancias anuales generadas. 3/ Relaciona el precio de la acción de la empresa con su valor de libros, es decir, con el valor teórico de la acción. 4/ Utilidad neta consolidados anualizada respecto de los últimos cuatro trimestres disponibles. 5/ Ajustado a la entrega de dividendos tanto en efectivo como en acciones liberadas.





BVL NEGOCIACIÓN TOTAL BVL S/ 79.02 millones

SP/BVL PERU GEN	SP/BVL LIMA 25	SP/BVL PERU SEL	SP/BVL PERU ESG
0.63%	0.24%	0.80%	0.73%

▲ sube  sin variación  baja

MUNDO

TRAS ATAQUE A ISRAEL

Netanyahu indica que Irán "cometió un gran error y pagará por ello"

Irán lanzó unos 180 misiles contra el país, obligando a millones de personas a buscar refugio. Consejo de Seguridad de Naciones Unidas se reunirá hoy.



Respuesta. "Mantendremos la regla que establecimos: a quien nos ataque, lo atacaremos", dijo.

(EFE) El primer ministro israelí, Benjamín Netanyahu, aseguró ayer, tras el ataque con más de un centenar de misiles desde Irán, que la república islámica "cometió un gran error esta noche, y pagará por ello".

El mensaje de Netanyahu, al comienzo de una reunión del Gobierno, fueron sus primeras declaraciones desde que Irán la noche del martes lanzase unos 180 misiles contra Israel, obligando a millones de personas a buscar refugio.

"El régimen de Irán no comprende nuestra determinación de defendernos y nuestra determinación de tomar represalias contra nuestros enemigos", aseveró el líder israelí en un comunicado.

"Mantendremos la regla que establecimos: a quien nos ataque, lo atacaremos", reiteró Netanyahu.

Segundo ataque

Asimismo, el mandatario israelí tildó de "fracaso" el ataque de Teherán que, recordó, "fue frustrado gracias al sistema de defensa aérea de Israel", que logró interceptar la mayoría de los misiles y que no dejó víctimas.

La Guardia Revolucionaria iraní, por su parte, afirmó que atacó objetivos militares durante el bombardeo con misiles contra Israel y que el 90% de los proyectiles alcanzaron sus blancos.

El mismo tono amenazador adoptó el portavoz militar israelí, Daniel Hagari, quien también dijo que este ataque "tendrá consecuencias" y que el Ejército tiene planes para actuar "en el momento y en lugar" que elijan.

Este fue el segundo ataque de Irán contra Israel desde que el pasado mes de abril atacara por primera vez territorio israelí en otra serie de bombardeos con misiles y drones.

EL DATO

ONU. **El Consejo de Seguridad de Naciones Unidas se reunirá de emergencia hoy para discutir la situación en Oriente Medio, según informó la misión británica en sus redes sociales.**

BREVES

MÉXICO

Sheinbaum anuncia continuidad de políticas de AMLO

(EFE) La nueva presidenta de México, Claudia Sheinbaum, declaró en su primer discurso ante el "pueblo" que ayer empezó "el segundo piso de la transformación" que inició su antecesor, Andrés Manuel López Obrador.

"Amigas y amigos, el día de hoy inicia el segundo piso de la cuarta transformación de la vida pública de México", expresó Sheinbaum en el Zócalo de Ciudad de México en referencia al movimiento político de López Obrador.

La primera mujer mandataria de México realizó un evento masivo en la mayor plaza pública del país, en el que leyó sus 100 puntos de gobierno, tras recibir en la Cámara de Diputados la banda presidencial de AMLO.

"¿Qué significa el segundo piso de la transformación? Significa mantener nuestros principios, nuestras causas, las que dieron origen a nuestro movimiento, vamos a gobernar con los principios de la cuarta transformación", dijo.

"Además, como ya saben, vamos a mantener todos los programas del presidente", manifestó.



Mandataria. Indicó que se mantendrá la austeridad que implementó su antecesor.

MEDIO ORIENTE



La Guardia Revolucionaria iraní confirmó ayer el lanzamiento de misiles contra Israel como respuesta a los asesinatos del líder de Hamás, Ismail Haniyeh, el jefe de Hizbulá, Hasán Nasrala, y un general iraní.

CAÍDA EN SERVICIOS

Actividad económica de Chile decepciona

(EFE) La actividad económica de Chile se contrajo inesperadamente en agosto debido a una caída en los servicios, lo que corrobora el mensaje del banco central de que habrá más recortes de tasas de interés.

El índice Imacec, un referente del producto bruto interno (PBI), cayó 0.2% en el mes, coincidiendo con la peor estimación de una encuesta de Bloomberg a analistas que tenía una previsión mediana de crecimiento del 0.3%.

POLÍTICA

GREMIO EMPRESARIAL

ComexPerú exhorta al Parlamento a aprobar ley sobre terrorismo urbano

Gremio dijo que se trata de una iniciativa fundamental para combatir al crimen organizado con todas las herramientas que tiene el Estado a su alcance.

La Sociedad de Comercio Exterior (ComexPerú) exhortó al Congreso a aprobar el proyecto de ley que tipifica los delitos de terrorismo urbano para los casos de extorsión, sicariato y porte de armas de guerra.

"Se trata de una iniciativa fundamental para combatir con todas las herramientas que tiene el Estado a su alcance, al flagelo del crimen organizado que golpea a diario a todos los peruanos", señaló a través de un comunicado.

Asimismo, consideró fundamental la derogatoria de la Ley 32108, al considerar que "favorece al crimen organizado en contra del clamor de los ciudadanos del país".

"Evitar la derogación de dicha ley es estar a favor de las mafias que operan en el Perú y que vienen desangrando el país", aseveró.


En manos del Congreso.

EN CORTO

Crimen organizado. Tras la decisión de la Junta de Portavoces de no debatir la modificación o derogación de la ley de crimen organizado, el presidente del Congreso, Eduardo Salhuana, explicó que, tras esta decisión, las propuestas presentadas serán revisadas y evaluadas en la Comisión de Justicia.

Reforma

En esa línea, indicó que se debe emprender una reforma y fortalecimiento de las instituciones claves en el país, para la lucha contra la criminalidad, como la Policía Nacional del Perú, Ministerio Público y Poder Judicial. Además de dotar del marco legal a la PNP y a las Fuerzas Armadas para la lucha contra los extorsionadores y sicarios.

Finalmente, exhortó al Ejecutivo a convocar un Consejo de Estado para alinear "a todo el aparato público en la estrategia de lucha contra el crimen organizado".



IRÁN ATACA A ISRAEL

Perú expresa preocupación ante conflicto

El Perú, a través de la Cancillería, expresó que sigue con profunda preocupación el desarrollo de la crisis en el Medio Oriente, ello debido al escalamiento del conflicto en el Líbano.

En esa línea, condenó el lanzamiento de misiles contra Israel por parte de Irán. "El Perú se suma a los llamados del secretario general de las Naciones Unidas para un cese al fuego inmediato, el respeto a la soberanía e integridad territorial del Líbano, así como la protección de los civiles", indicó a través de un comunicado.

Cancillería informó también que las secciones consulares de las embajadas del Perú en Egipto, Israel y Turquía han elaborado planes de contingencia para la evacuación de los compatriotas.

DESAYUNANDO CON KRUGMAN



PAUL KRUGMAN
Premio Nobel de Economía 2008



Trump, el inflacionista

El expresidente anuncia políticas gubernamentales que serían como una pandemia autoinfligida.



Pensemos en lo que Trump plantea. Detener a millones de trabajadores nacidos en el extranjero causaría una fuerte reducción de la oferta laboral.

NYT SYNDICATE

Aes sitemol essinvenda inullam, officiis d non etur, cocidessim nis expellenis por magnatur? Quiam aut atemque perem ut quatetur magnihi llacest, evelige ndanim dolupta tiaturis nusdand icabos expellenis por magnatur? Quiam aut atemque perem s expellenis por magnatur? Quiam aut atemque perem r uptat. El aumento anualizado del indicador de precios al consumidor preferido de la Reserva Federal (Fed) es 2.2%, muy cerca de su meta (2%). Y se alcanzó sin la recesión que bastantes economistas predijeron –la economía estadounidense creció 6% los últimos dos años, con la inflación en descenso–. Pero es probable que esta victoria sea desaprovechada si Donald Trump gana la elección presidencial.

Es cierto que no sabemos con exactitud qué haría. Cuando le preguntan sobre política gubernamental, se va por las ramas de un modo que no se les permitiría a Kamala Harris y Joe Biden. Por ejemplo, cuando una participante de uno de sus eventos de campaña le preguntó qué hará para mantener empleos automotrices en Michigan, Trump –que ha dicho que Biden y Harris son "discapacitados mentales"–, empezó su respuesta así:

"Pues, bastante de lo que hemos estado diciendo y lo que quiero hacer es que quiero poder –mira, tu negocio, hace años, en esta área, fui honrado como hombre del año. Quizás fue hace 20 años. Y las noticias falsas lo supieron, dicen que nunca ocurrió–". No es nada nuevo que su respuesta a una pregunta seria sea divagar sobre él mismo.

Pero Trump ha presionado consistentemente por la aplicación de impuestos a las importaciones –algo que, contrariamente a lo que asegura, será incorporado a los precios al consumidor–, la deportación masiva de trabajadores indocumentados y la eliminación de la autonomía de la Fed, todo lo cual acrecentaría la inflación. Entre economistas sondeados por The Financial Times y la Escuela de Negocios de la Universidad de Chicago, el 70% opina que las medidas de Trump serían más inflacionarias que las de Harris; solo 3% opina lo contrario.

Un nuevo estudio del Instituto Peterson de Economía Internacional estima que, dependiendo de la magnitud de las políticas de Trump sobre aranceles, la Fed y, en particular, la inmigración, la inflación subiría entre 4 y 7 puntos porcentuales sobre su línea de base, es decir, sería entre 6% y 9% anual. Si bien los modelos económicos no son famosos por la precisión de sus predicciones, hay algo que hace que las cifras de Peterson sean bastante razonables: las medidas de Trump podrían crear alteraciones económicas similares a las provocadas por la pandemia. Así que habría un aumento de la inflación comparable con el de 2021-2022.

Muchos economistas ahora concuerdan con el análisis del presidente de la Fed, Jerome Powell, quien atribuyó gran parte de la oleada inflacionaria a efectos colaterales de la pandemia. Por motivos de salud pública, hubo una fuerte, pero temporal, contracción de la fuerza laboral que ocasionó una carestía generalizada de trabajadores. Además, un súbito viraje de la demanda, de servicios hacia bienes, sobrecargó las cadenas de suministro, creando desabastecimiento de muchos productos y aumento de precios. La inflación se redujo cuando esas disrupciones menguaron.

Ahora pensemos en lo que Trump plantea. Detener a millones de trabajadores nacidos en el extranjero causaría una fuerte reducción de la oferta laboral. Por su parte, los aranceles elevarían el costo de bienes importados, tal como lo hicieron los fletes y la inadecuada capacidad portuaria en 2021-2022. Se podría decir que las políticas de Trump serían una plaga para la economía.

De hecho, me pregunto si las estimaciones de Peterson son demasiado bajas. Están basadas en el supuesto de que solo se detendrá a inmigrantes indocumentados, para luego deportarlos. Pero en vista de los ataques a migrantes legales en lugares como Springfield (Ohio), parece factible, si Trump se sale con la suya, que muchos residentes legales serían afectados.

> "Los aranceles elevarían el costo de bienes importados, tal como lo hicieron los fletes y la inadecuada capacidad portuaria en 2021-2022".

Algo más: la inflación poscovid fue transitoria, aunque duró más de lo que muchos esperábamos. ¿Pero por qué disminuyó sin provocar recesión? Un motivo relevante es que las expectativas inflacionarias a mediano plazo nunca subieron mucho, en parte debido a que la Fed mostró estar dispuesta a subir las tasas de interés considerablemente a fin de evitar una repetición de lo sucedido en los años 70.

Por cierto, no argumenté contra las alzas de las tasas de interés, pese a que estimé que la inflación estaba siendo causada principalmente por la pandemia, precisamente porque creí importante mantener ancladas las expectativas. Y el Gobierno de Biden no presionó a la Fed para que mantuviera bajas las tasas, a pesar de que una política monetaria restrictiva corría el riesgo de causar una recesión políticamente dañina.

¿Piensan que Trump mostraría una prudencia similar si la Fed elevase sus tasas para combatir la inflación que sus políticas causarían? Yo no. Y la posibilidad de que politice la política monetaria significa que su inflación podría atrincherarse, a diferencia de la provocada por el covid, lo que generaría una estanflación de largo plazo.

Muchos votantes aún creen que él haría un mejor trabajo que Harris con la economía, aunque ese porcentaje ha estado cayendo. Pero quienes han analizado sus ideas creen que son el anticipo de un desastre inflacionario.

Traducido para Gestión por Antonio Yonz Martínez

ESTILOS

ARTE



EL "DESBORDE" DE JUAN JOSÉ BARBOZA-GUBO

La búsqueda del ser a través del acrílico

El artista regresa a Lima para presentar su más reciente producción artística basada en la investigación de nuevas técnicas y en sus procesos inmersivos en la Amazonía peruana.

XENIA MARTÍNEZ
xenia.martinez@diariogestion.com.pe

El artista peruano Juan José Barboza-Gubo desafía las fronteras del arte contemporáneo con su última exposición, Desborde, donde el acrílico traslúcido se convierte en el medio para explorar la esencia del ser.

Desde su formación en la Escuela de Arte de la Pontificia Universidad Católica del Perú y su carrera como profesor en Massachusetts, Barboza-Gubo ha evolucionado en una búsqueda constante de materiales y técnicas que reflejen la fragilidad y luminosidad de la vida. En esta nueva muestra, sus piezas brillan con una intensidad única, invitando al espectador a un diálogo profundo sobre la identidad y la transformación.

El artista, quien divide su tiempo entre Perú y Boston, combina su labor docente con una intensa producción artística desde hace más de 20 años. "El ser profesor en Estados Unidos me da mucho tiempo libre para la investigación y la creación de obra, lo cual es una oportunidad única", señala. Aprovecha su libertad para realizar exposiciones en museos y galerías.

La búsqueda del ser

Una de las influencias más importantes en su carrera fue Johanna Hamang, una escultora peruana a quien el artista considera su maestra. Ella lo inspiró a experimentar con materiales traslúcidos, a pesar de que en esa época no existía mucha investigación en ese campo.

"Johanna me decía que cuando aprendiera a trabajar materiales translúcidos, lograría algo interesante", recuerda el artista. Esa recomendación lo llevó a años de experimentación, primero con vidrio y luego con acrílico, material que se ha convertido en el centro de su obra actual.

Así, su obra ha evolucionado con el tiempo. Inicialmente, su enfoque estaba centrado en la iconografía religiosa y el cuerpo humano, pero poco a poco fue desplazándose hacia la exploración del "otro" y lo que significa ser parte de un todo, con una notoria influencia de la cosmogonía amazónica.

"He pasado por investigar vidrio y resina, pero fue el acrílico el material que me permitió finalmente encontrar lo que buscaba. Para mí, el acrílico representa luz, traslucidez y fragilidad, cualidades que son esenciales para expresar la condición humana", explica.

El acrílico, según Barboza-Gubo, ofrece una versatilidad única. Puede ser pigmentado, pintado o quemado, lo que le permite crear diversas texturas y grados de traslucidez. "Lo que más me fascina del acrílico es que, dependiendo de cómo lo trabajes, adquiere un brillo propio. Es un material que parece tener vida por sí mismo", detalla el artista, subrayando la importancia de la luz en su obra.

La búsqueda del ser, como él mismo la define, es el eje central de toda su producción artística. Lo ve como un proceso continuo de autoconocimiento y transformación. "Cada vez que transitas una obra, estás mutando, y la obra cambia contigo. Si la obra cambia, tú también cambias", reflexiona, sugiriendo que su arte es un vehículo para la introspección.

Desborde, la obra

En "Desborde", el artista logra transmitir una sensación de movimiento y cambio. Las piezas, hechas principalmente de acrílico, parecen brillar desde su interior, creando una atmósfera envolvente. El espectador es invitado a interactuar con la obra, moviéndose alrededor de ella y experimentando su propia transformación a medida que cambia la perspectiva.

Su trabajo no solo es una reflexión sobre el ser humano, sino también sobre el tiempo y los ciclos de la vida. Cada material y cada textura permite aterrizar la metáfora de contemplar la fragilidad y la luminosidad de la existencia humana. "Desborde" es, en definitiva, una experiencia visual y sensorial que invita a la reflexión profunda sobre el ser y su lugar en el universo.

RENZO REBAGLIATI



MIGUEL CARRILLO



Intensidad. Sus piezas invitan al espectador a un diálogo profundo sobre la identidad y la transformación.